**検討会実施スケジュール案（2025年開催ケース）**

資料３

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ２０１５年 | ２０１６年 |
| ４　　月 | ５　　月 | ６　　月 | ７　　月 | ８月 | ９月 | １０月 | １１月 | １２月 | １月 | ２月 | ３月 | ４月 | ５月 | ６月 |
| **検討会**・行政（府・市町村）・経済界・有識者 | **第1回**検討事項◆国際博覧会基礎情報の共有◆検討会の・スケジュール・検討事項◆検討用データの収集について　他　　　　　　　 | **第2回**検討事項***◆開催意義、テーマ***・委員又はゲストのプレゼンテーション・大阪の現状と課題・有識者ヒアリングの概要　他 | **第3回**検討事項***◆開催意義、テーマ***・委員又はゲストのプレゼンテーション***◆開催効果***・委託調査の中間報告　　　　　　　　　他 | **第4回**検討事項***◆開催可能地区******◆府民・企業意識***・委託調査の中間報告　他***◆これまでの検討会意見******の整理*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 検討用データの収集 | ヒアリング | 《委託調査内容》有識者・主要企業ヒアリングﾞ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 委託調査（適宜、検討会に報告） | 【開催意義・テーマ】 ・過去の開催立候補国の開催テーマ調べ・世界的課題と大阪・関西のポテンシャルとのマッチング、貢献可能性調べ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 【経済効果(間接)】 ・会場建設や運営費、来場者消費以外の、例えば大阪・関西の知名度が上がることによる経済効果を、過去の世界的イベント等の例を参考に調査する。 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 【府民・企業意識調査】・国際博覧会そのものや開催方法等に関し、府民や企業にアンケートをおこなう。 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 【開催可能地区調査】　・会場規模、交通アクセスを踏まえて、府域において開催可能な地区を調査する。 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **府等の対応** | （情報交換、意見交換） |  |  | 開催についての方向性を確認 |  | **■府議会** |   | **地元****基本構想****(案)策定** |  |  |  |  |  | **ＢＩＥ申請****閣議了解** |  |
| **国(経産省)・BIE** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **基本構想策定**※2025年万博のBIE申請(2016.1に他国が申請の場合) |  |  |  |  |