

観光を通じた“まちの魅力向上”への課題対策セミナー

～地域アンケート結果を踏まえた

観光誘客に関する課題対策事例のご紹介～

今回、事前に地方自治体を対象に実施したアンケート結果では、**観光資源のプロモーション、偏りがちな地域観光の対策、DMO人材の育成、交流人口の呼び込みが期待できる観光振興、外国人の受入環境整備など多くの共通課題**が挙げられ、地域の特性を活かした魅力的な観光地づくり、I T・SNSを活用した集客などが求められています。

本セミナーでは、課題対策として、多くの地方創生団体と交流のある「(一社)地方創生パートナーズネットワーク」を通じて、**観光課題への対策事例を紹介**します。また、課題に対するソリューションを持っている地方創生団体の会員企業を招き、ショートプレゼン・ビジネスマッチングを行い、**地域の観光関連事業者や自治体の皆さまからのニーズに応える各社の相談ブースを設置**します。万障お繰り合わせの上、皆様のご参加をお待ちしております。

プログラム

●主催者挨拶・趣旨説明、後援機関ご挨拶

●基調講演 【テーマ】大阪観光の現状と課題について

(公財)大阪観光局 理事長 溝畑宏

元内閣官房参与、第二代観光庁長官、元自治省、元株式会社大分フットボールクラブ代表取締役兼GM、追手門学院大学地域創造学部教授



●講演 【テーマ】アンケート結果による課題対策の事例紹介

(一社)地方創生パートナーズネットワーク 代表理事 村松知木

大雪カムイミタラDMOアドバイザー、地方創生観光プロモーションコンソーシアム前代表理事、内閣府・経産省・農水省後援「ふるさと名品オブ・ザ・イヤー」幹事長補(2016年)など



●企業によるショートプレゼン&ビジネスマッチング(ブース相談会・名刺交換会)

集客方法やインバウンド対応等に関する最新のノウハウを持つ企業が、観光分野の課題解決に向けたショートプレゼンを行います。多岐にわたる課題を抱える参加者に対して、多面的な視点で課題解決策を提案し、ビジネスマッチングを図ります。

※登壇企業については裏面をご参照ください。

大阪府内自治体からのアンケート結果

<観光について重要な課題と思われるテーマ>

第1位: より効果的な魅力の発信方法 第2位: 宿泊施設不足 第3位: 人材不足
第4位: 外国人への対応 第5位: 交通インフラの整備、新たな商材開拓

日時

2018年7月12日(木)13:30~17:00

受付開始
13:15~

場所

大阪大学中之島センター 10F 佐治敬三メモリアルホール
(大阪府大阪市北区中之島4丁目3-53)

対象者

自治体・観光関連事業者(観光施設、旅館・ホテル、飲食、小売、運輸、旅行等)等

参加費

無料(定員 150名)

申込み

裏面の申込書にご記入の上、FAXにてお申込みいただくか、下記HPからお申込み下さい。
地方創生パートナーズネットワークHP: <https://sites.google.com/regional-net.org/top/>

主催

(一社)地方創生パートナーズネットワーク

共催

あいおいニッセイ同和損害保険(株) 協力: 地方創生・観光プロモーションコンソーシアム

後援(予定)

大阪府 / (公財)大阪観光局 / (株)池田泉州銀行

お問い合わせ

あいおいニッセイ同和損害保険株式会社

MS&AD INSURANCE GROUP

関西企業営業推進室

大阪府 大阪市 北区 西天満 4-15-10

TEL:06-6363-7691 FAX:06-6363-7649 受付担当: 狩野

申込締切日
平成30年7月6日(金)

FAX:06-6363-7649



観光を通じた“おおさかの魅力向上”への課題対策セミナー参加申込書

フリガナ			
貴団体名			
住所	〒		
TEL			FAX
フリガナ	お役職	フリガナ	Eメールアドレス*
ご参加者名①			@
フリガナ	お役職	フリガナ	Eメールアドレス*
ご参加者名②			@
貴団体が有する課題(任意記載)			
当セミナーを知ったきっかけ	<input type="checkbox"/> 大阪府 <input type="checkbox"/> 大阪観光局 <input type="checkbox"/> 池田泉州銀行 <input type="checkbox"/> あいおいニッセイ同和損保 <input type="checkbox"/> その他 ()		

※参加申込書に記載いただいた情報は、当セミナーの開催・運営の目的以外には使用いたしません。

他地域での開催時の登壇企業の例



株式会社チーム・エムツー

旅×SNSインフルエンサー

女子学生が全国から地域の魅力を発信する「GirlsMedia47」、YouTubeの公式チャンネル「Giristube.jp」を展開。特に若者層への観光PRや動員、イベント企画、SNSインフルエンサーによる観光地の魅力発信・PRの「ご当地モニターツアー」は好評。地元物産の商品開発や、留学生と地域の魅力を海外へPR発信など、若いパワーで地域の観光振興に寄与します。



株式会社モバイルファクトリー

位置情報ゲームを活用した観光地送客支援

特定の鉄道駅で携帯端末によるGPS位置登録を条件に、限定グッズやゲーム内アイテム配布。ユーザーの観光地訪問で地域経済の活性化を図る。
【事例】「いわて×駅メモ！キャンペーン」盛岡駅 来場人数：約4週間で2,000人以上



株式会社フォルテ

IOT×観光ソリューション

「IoT×観光」の組み合わせにより、地域の課題やインバウンド観光、サイクルツーリズムに貢献します。多言語音声ガイドナビ端末「ナビチャリ」や骨伝導ワイヤレスヘッドセット「VOCE-rable」、VOCE-rable egg」など、IoT端末を活用した観光ソリューションを提供しております。また、中国越境ECサイトにジャパンローカル館を開設し、地方物産品などを販売するサービスも行っております。



株式会社ジェイスリー

国内およびインバウンドの観光促進

誰もが知る観光系雑誌の企画や販促、WEBサイト作りにも携わり、インバウンドの分野においては官公庁や航空会社をはじめ、交通インフラ企業等の広報関連の企画制作を行っています。在日外国人ネットワークを生かし、日本観光局が推奨する「外国人目線での情報発信」を行い、さらに国内旅客には「外人が気になる、知らなかった日本」をテーマに、新たな地域の魅力を国内外にアピールしています。

【会場のご案内】

大阪大学中之島センター 10F 佐治敬三メモリアルホール



★電車によるアクセス

- 京阪中之島線 中之島駅6番出口より 徒歩約6分、渡辺橋駅1番出口より徒歩約5分
- 阪神本線 福島駅より 徒歩約9分 ●JR東西線 新福島駅より 徒歩約9分
- JR環状線 福島駅より 徒歩約12分 ●地下鉄四つ橋線 肥後橋駅4番出口より 徒歩約10分
- 地下鉄御堂筋線 淀屋橋駅7番または4番出口より 徒歩約16分

★バスによるアクセス

- 「JR大阪駅前バスターミナル」
大阪市バス(53系統)ー 中之島四丁目(旧玉江橋) 下車 徒歩1分
大阪市バス(75系統)ー 田豊橋 下車 徒歩1分
- 北港バス(中之島ループバス ぶらら)「大阪大学中之島センター前」 下車徒歩約1分
※淀屋橋発(土佐堀通/住友ビル前)

※大阪大学中之島センターの正面玄関は中之島通に面しております。
10階建ての最上階がガラス張りで見える建物が大阪大学中之島センターです。
※タクシーでお越しの際は、近隣施設や建物に中之島センタービル等類似した名称の建物がございますので、「大阪市立科学館 北側の『大阪大学中之島センター』」とお伝えください。