

# 主要事業マネジメントシート

部局名 府民文化部

事業名	大阪都市魅力創造プロジェクト事業費 / 担当室課 都市魅力創造局 企画・観光課							
予算額	H24 H25	0 千円( ) 0 千円( )	0 千円( ) 0 千円( )	H26 H27要求	0 千円( ) 30,000 千円( )	0 千円( ) 30,000 千円( )	実績 H24 H25	千円( ) 千円( )
事業の優先性	<input checked="" type="checkbox"/> 重点課題【知事重点分野】(項目名: 都市魅力の創造) <input type="checkbox"/> 人口減少関係 (項目名: ) <input type="checkbox"/> 成長戦略 (項目名: ) <input type="checkbox"/> 新・地震防災アクションプラン (項目名: ) <input type="checkbox"/> その他 (項目名: )							
事業選択	役割分担	行政としての役割	<input checked="" type="checkbox"/> 府の役割 <input type="checkbox"/> 国の役割 <input checked="" type="checkbox"/> 市町村の役割 (理由)大阪への関心や知名度を高め、内外から人を呼び込むとともに、府内エリアへの誘客に結び付けていく。さらに2020年に向けて、シビックプライドの醸成、地域における観光集客のネットワーク強化などにつなげていく。		民間との役割分担	<input type="checkbox"/> 民間では実施不可(行政がすべき役割) <input type="checkbox"/> 民間で実施するためのインセンティブとして実施 <input checked="" type="checkbox"/> その他 (理由)このイベントをきっかけに、民間主体の都市魅力創造イベントの開催を促進していく。		
	事業手法	手法の妥当性	公共空間を活用して、民間の力を最大限活用して、話題を生み出し、府内市町村とも連携し、大阪の魅力を強烈に内外に発信するプログラムを展開する。 ○大阪の知名度を高める突き抜けたイベントを結集し、大阪のポテンシャルとパワーを内外にアピールする。 ○府内各地(北摂、北・中河内、南河内、泉州)の魅力を集集し、一体的にアピールする。					
		受益と負担	<input checked="" type="checkbox"/> 受益者負担あり(内容・水準: プログラムによっては、一部イベントで入場料等が発生する可能性あり) ) <input type="checkbox"/> 受益者負担を求めない(理由: ) ) <input type="checkbox"/> 受益者負担になじまない )					
	将来のリスク管理	2015年度限り。2016年度以降は、民間及び地域主体の取組みに移行。(府は規制緩和やコーディネート等でサポート)						
	事業間調整	庁内での連携	環境農林水産部や商工労働部等とも連携を図っていく。					
他事業との整合性等		水都大阪や文化関連事業など、同時期に同エリアで開催される事業との連携を図ることで、シンボルイヤーの機運を高め、回遊性の向上を図るなど、相乗効果につなげていく。						
事業効果	目標・指標	(事業目標) インパクト、話題性のあるイベントの実施。 府内各地の魅力をアピールできる市町村と連携した取組みの実施。					-目標に達しなかった場合の改善方策	
		(指標)	(実績)					
	(事業期間)	H 27 ~ H						
コスト分析	(指標)							
	H24(フルコスト)	千円 / (分析単位)	=	千円	(コスト分析結果)			
	H25(フルコスト)	千円 / (分析単位)	=	千円				
特記事項	<事業優先性や事業選択の判断に影響を与えるような事情が新たに発生した場合に記載>							