

< 2表 >

項目	主な取組観点（例）	成果および課題(大阪観光局による記載)	委員評価
海外・国内プロモーション	・大阪観光局ならではの取り組みを展開できたか		
	・新たな市場を開拓し、効果的なプロモーションを実施できたか		
	・集客につながる新規ツアーを造成できたか(ツアー造成数)		
	・大阪の都市魅力であるコンテンツや府域の観光資源等と連携し効果的な情報発信に取り組めたか		
	・経済波及効果など費用対効果を検証しているか		
MICEの戦略的な誘致の推進	・学会事務局等会議主催者やPCOへのセールス・情報収集等を積極的におこなったか		
	・セールス、情報収集の経緯を業務データベースに集約し、それを基に誘致活動を戦略的かつ効率的に進めたか またその結果として、大阪への誘致につなげることができたか(誘致決定数と決定内容)		
	・MICEビジネスアライアンスを通じて、関連事業者との誘致情報共有、MICE商品の企画開発を積極的に進めたか(アライアンスメンバーの満足度はどうか)		
	・アライアンスメンバーの意見を集約・検証し、改善に向けた取組みをしているか		
外国人受入環境整備	・Wi-Fi APポイントの拡大やアクセス数の増加及び市町村との連携(外国人満足度はどうか)		
	・多言語標記やムスリム対応など受入環境整備を推進したか		
自主財源（収益）確保	・事業拡大につながる自主財源の確保につとめたか(新たな手法)		

小計(2表)

上記平均(小計/4項目)

※全委員の平均値を算出

(案)

◆(算出方法) ※配分が20点の場合
20点を基本として±10点

◆(計算式)
 $20 + (\text{平均値} - 3) \times 5$ 点

評価ランク	
5	: 特筆して評価できる点がある
4	: 大いに評価できる
3	: 評価できる
2	: 改善すべき事項がある
1	: 進捗しているとは言えない