

# 大阪観光局

## 平成25年度 事業計画と事業目標 進捗状況(8月末現在)

大阪観光局運営推進協議会 評価委員会資料  
平成25年9月13日(金)

---

# 「大阪の観光戦略」における方向性を踏まえ、民間ノウハウを最大限に活かして展開

## ◆具体的なデータに基づくマーケティング

⇒関西国際空港外国人動向調査

調査期間 H25年4月15日～7月15日

調査時間 9:00～17:00

調査サンプル数:4,656人

調査方法:インタビューによる聞き取り

【今後の計画】

第2期調査 H25年9月17日～(予定)



## 2 ターゲットを狙ったプロモーション

＜市場ごとに担当チームを設置＞

### 中国・台湾・香港地区

個人旅行をターゲット  
日本文化の探求  
インセンティブツアー誘致  
旅行博の出展・商談



### 東南アジア地区

インドネシア: 関空直行便就航を機にアウトバウンド  
エージェントへのWELCOMEプロモーション  
タイ: アウトバウンドエージェントへの  
PRと委託による宣伝強化  
インド: フィルムセッション  
シンガポール: メディア戦略



### 市場別 4ターゲット

### 韓国地区

個人旅行・グループ旅行を  
ターゲット  
BUSAN観光公社とのツーリズム  
とMICEに関する覚書に基づく協力



### 欧米・豪州地区

個人旅行を強力に誘致  
メディアファムを活用し  
ブロガーをつくる  
ビジット・シアトルとの観光交流促進に  
関する覚書の締結



### H25年度事業

・メディアファムトリップ、トレードファムトリップ、  
教育旅行誘致、ニューツーリズム推進など

### 国内市場開拓

Asian Gate Way Osaka キャンペーン

## 2-1 ターゲットを狙ったプロモーション

<情報提供型から顧客本位・提案型のプロモーション、プロモーション実施によるコミットメントの獲得>

### I 中国・台湾・香港地区

#### ①観光プロモーション

- ・6/13～18 香港主要旅行会社セールス(7社)
- ・6/20～25 北京・上海主要旅行会社セールス(北京6社,上海7社)
- ・6/25～28 台北主要旅行会社セールス(12社)
- ・8/29～9/3 香港・広州・深セン・上海主要旅行会社セールス



#### ②メディアファム

- ・7/23～29 香港i-Cable『快樂地球』協力(8/18,25,9/1,8 計4回放送)
- ・9/12 台湾・香港メディア 取材 (USJとの共同)



#### ③トレードファム

- ・10/29～11/1 (予定) アジア共同商談会&ファムトリップ

#### ④海外トレードフェアー出展

- ・ 6/13～16 香港ITE出展(約85,072名)
- ・ 6/21～23 北京BITE出展(約143,661名)
- ・ 8/30～9/1 広州CITE出展(昨年度500,000名)
- ・ 10/18～21(予定) 台北ITF出展予定



## 2-2 ターゲットを狙ったプロモーション

<情報提供型から顧客本位・提案型のプロモーション、プロモーション実施によるコミットメントの獲得>

### Ⅱ 韓国

#### ①観光プロモーション

- ・4/22～26 ソウル主要旅行会社等へのセールス(20社)
- ・5/7～10 釜山主要旅行会社等へのセールス(14社)
- ・5/26～30 ソウル主要メディア訪問(8社)
- ・5/29 『2013 VISIT JAPAN 韓国市場商談会inソウル』参加(8社商談)
- ・6/10～13 エア釜山主催『日韓高校生交流事業』協力  
※釜山KNN TV番組放映、釜山日報、国際新聞掲載



#### ②メディアファム

- ・8/5～12 旅行雑誌『Tour de Monde』記者招請  
※月刊5万部発行、大阪特集40頁掲載(10月号)



#### ③トレードファム

- ・6/26～28 釜山主要旅行会社招請(7社) ※アジアナ航空タイアップ

#### ④海外トレードフェアー出展

- ・9/6～9(予定) 釜山BITF出展 ※釜山、上海との3都市共同ブース(昨年度91,691名)



## 2-3 ターゲットを狙ったプロモーション

<情報提供型から顧客本位・提案型のプロモーション、プロモーション実施によるコミットメントの獲得>

### Ⅲ 東南アジア



#### ①観光プロモーション

- ・6/16～22 関西地域振興財団主催タイ・マレーシアプロモーション セールス  
(タイ:21社 マレーシア:19社)
- ・5/17 アセアンラベルマート参加(インドネシア12社と商談、ガルーダ就航時の商品造成)
- ・7/15～19 フィリピンセールスコール(10社訪問。大阪周遊パス1day契約1件他)
- ・8/20～26 インドネシア(スラバヤ・ジャカルタ)プロモーション  
(会員企業10社を帯同。大阪単独開催のスラバヤ商談会には現地AGT37社42名参加。)

#### ②メディアファム

- ・4/18, 5/28～29 タイ雑誌社、新聞社取材(関西地域振興財団への協力)
- ・5/31～6/1 シンガポールTV取材(JNTOシンガポールへの協力)
- ・6/2 タイ衛星放送TV取材(和歌山県への協力)

#### ③トレードファム

- ・7/4～9 フィリピン旅行業協会PTAAファムトリップ(大阪マラソン商品を造成)
- ・7/31～8/1 タイAGT2社(視察)

#### ④海外トレードフェアー出展

- ・8/15～18 タイ旅行博(TITF)出展(一般参加者30万人・商談13社)

#### ⑤その他

- ・6/6 ASEANからのムスリム観光客受入セミナー(賛助会員等65名参加)



## 2-4 ターゲットを狙ったプロモーション

＜情報提供型から顧客本位・提案型のプロモーション、プロモーション実施によるコミットメントの獲得＞

### IV 欧米・豪州地区

#### ①観光プロモーション

- ・7/22～26 観光庁主催オーストラリアプロモーション セミナー・商談会  
(ブリスベン85名出席・20名商談,  
ゴールドコースト63名出席・24名商談)
- ・8/16～22 アメリカセールスプロモーション セミナー(シカゴ40名・シアトル150名)  
Visit Seattleと覚書締結・プリンセスクルーズ訪問



#### ②メディアファム

- ・5/30～31 トルコ航空機内誌関西特集サポート
- ・6/3～5 アメリカ(LAローカル雑誌)大阪特集サポート  
(日本語見開き2ページ・英語見開き1ページ)



#### ③トレードファム

- ・9月(予定) ポーランド政府観光局タイアップ・有力旅行会社ファムトリップ

#### ④海外トレードフェアー出展

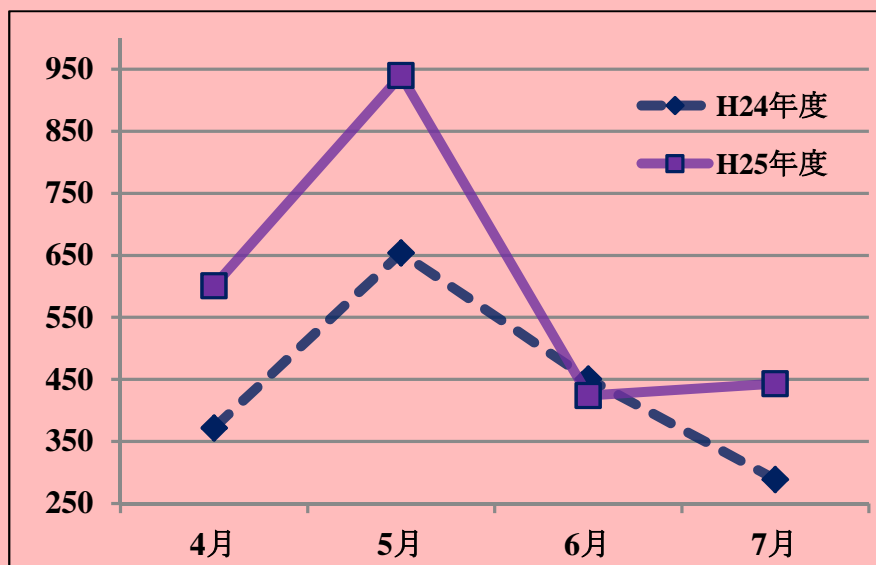
- ・11月(予定) ロンドンWTM出展



## 2-5 ターゲットを狙ったプロモーション <アジアだけでなく欧米豪もターゲットに>

### ・海外からの教育旅行誘致数 (韓国・台湾・香港・欧米・オセアニア・東南アジア)

25年度の海外からの教育旅行誘致人数2408名(4月～7月)  
昨年度率50%アップ



### H25年度 学校交流・学校視察 月別受入状況

	4月	5月	6月	7月	合計
韓国	251	441	400	348	1,440
台湾	350	458	0	40	848
アメリカ	0	0	0	55	55
マレーシア	0	41	0	0	41
インドネシア	0	0	24	0	24
	601	940	424	443	2,408



・インド映画へのアプローチ

インド映画(ミュージックシーン)のロケ誘致・ロケ支援

日時: 8/11~16 (うち4日間)

ロケ地: 海遊館・空中庭園・JR大阪駅など

来日人数: 24名

映画タイトル: 「Idharkuthane Asaipattai Balakumara」

公開予定日: H25年9月



・大阪認知度アップを狙ったCNNへの広告

放映時期: H25年11月~12月 2ヶ月間

放送エリア: 全てのアジア・パシフィックエリア(欧州・米国・豪州・アフリカ地域を除く)

放映回数 : 視聴が見込める朝・夕の時間帯に各1回ずつ

(1日2回×60日 計120回)

### 3. インターネット戦略 (Wi-Fi環境の整備)

### <新たな大阪モデルの導入>

#### ■ 目的

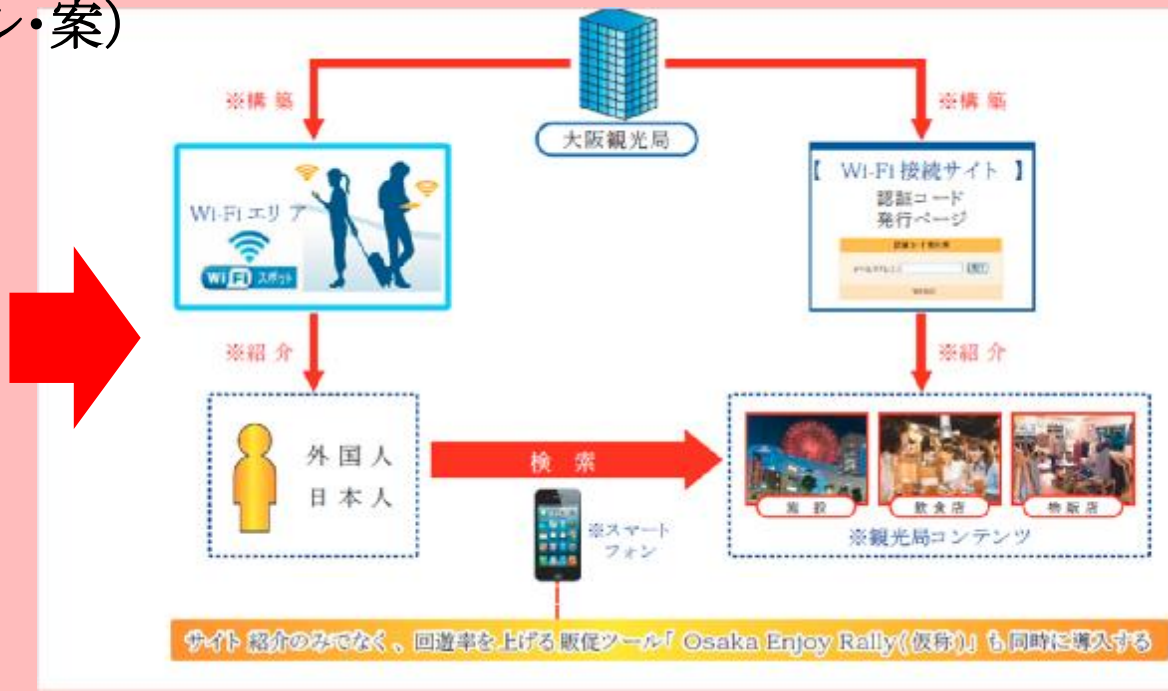
①	来阪外国人旅行者に対するインターネット利用促進 ⇒近年急増している外国人旅行者からの要望が多い「インターネット利用」を促進し、利便性の向上を図ります
②	経済効果促進 ⇒外国人旅行者に大阪回遊サービスを導入します
③	利用動向調査 ⇒大阪回遊サービスで得た動向結果を関係者に提供します
④	災害時対応 ⇒災害発生時には緊急情報・避難情報を発信するとともに、通信インフラのバックアップ回線として開放します



#### ■ サービス提供(大阪モデル・案)



大阪観光局が提供するWi-FiをONした場合同じ条件で使える  
※観光客にやさしい



■ Wi-Fi協議会に向けて  
・準備会発足(2回開催)  
⇒課題整理

近畿運輸局に依頼して  
各電鉄と連携協議中

①協議会発足(10月予定)  
②年内スタート開始予定(順次拡大)  
⇒大阪モデル(Wi-Fi+回遊サービス)

## 4.大阪ならではの魅力を活かした集客<集客・旅行商品化のための観光コンテンツの強化>

ツアーパッケージを開発し、  
海外への売り込み



ASIAN GATEWAY  
OSAKA  
PROJECT

大阪の認知度アップ  
都市魅力の創造

### 天神祭

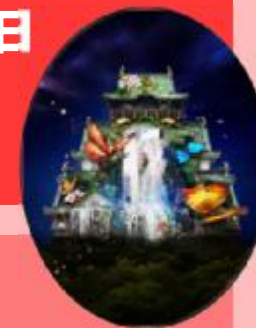
開催日:7月25日  
事業内容:観覧席の設置(1,000席)  
(海外エージェントに130席販売)

### ASIAN YOUTH ORCHESTRA

公演日:8月26日 来場者:1,015人



大阪城スーパーイルミネーションショー  
期間:H25年12月14日~H26年2月16日  
場所:大阪城西の丸庭園  
来場者目標数:50万人



### 大阪国際音楽フェスティバル

大阪アジアジャズコンペティション  
開催日:H25年11月16日・17日  
場所:大阪芸術大学

大阪国際音楽フェスティバル  
開催日:H26年4月28日・29日  
場所:大阪城西の丸庭園

インターナショナルジャズテイ  
開催日:H26年4月30日  
場所:大阪城西の丸庭園

- ・大阪国際紅白歌合戦: 8月31日 大阪国際交流センター
- ・DANCE DELIGHT: 9月1日 大阪府中央体育館

## 5.MICEをビジネスチャンスに(MICE誘致)

＜産学官一体となった誘致支援体制の構築＞

### 大阪MICEアライアンスの設置・活動

5月23日  
大阪MICEアライアンス  
設立準備会

7月8日  
MICEセミナー  
(於:INTEX)

8月22日  
MICEセミナー  
(於:OICC)

9月中  
大阪MICEアライアンス  
発足

大阪MICE  
アライアンス  
部会活動

MICEアライアンス・  
ショーケース  
同時記者発表

大阪MICE  
デスティネーション・ショー  
ケース

### MICE誘致の取組

#### MICEに係る情報収集・連携

- ◆ ICCA(国際会議連盟)総会
- ◆ 釜山観光公社との協定
- ◆ 台湾、韓国において世界最大規模のインセンティブツアー誘致情報収集

#### MICE誘致活動の推進

- ◆ トレードショー参画  
IMEX(フランクフルト)  
KOREA MICE EXPO(ソウル)  
CIBTM(北京)  
IMEX America(ラスベガス)  
AIME(メルボルン)

### アライアンス強化支援

#### MICE商品の開発

- 大阪ならではのMICE誘致及び支援に利用できるコンテンツの開発、商品化(現在開発中のメニュー)
- ・テーマパーティー
  - ・ユニークベニュー
  - ・チームビルディング
  - ・MICE参加者向けの大阪ならではののお土産
  - ・MICE参加者向けのお弁当

#### 大阪MICEデスティネーションショーケースの概要

- MICE開催地としての大阪の魅力を首都圏及び関西圏の主催者へ発信するイベント。商談会、セミナー、大阪ならではのテーマパーティー、大阪市内視察ツアーで構成
- 開催日時:12月5～6日  
会場:大阪国際会議場  
招待者:130名(主催者)  
その他一般主催者

## 6 大阪観光局 事業評価指標について

### ★ 2013年 活動目標

指標名	2012年	2013年	備考
来阪外国人旅行者による観光収入	—	1,796億円	※大阪観光局による集計 (大阪での消費額×来阪外国人旅行者数) 【参考】4月～7月 一人当たり消費額 69,112 円
来阪外国人旅行者の満足度(満足の割合)	—	96.7%	※大阪観光局による集計 4月～7月 満足の割合 96.7%
MICE重要ターゲット(医薬・工学)開催件数	※重要ターゲット開催件数 50件	70件	※大阪観光局による集計
MICE商品開発件数	※SIBOS提供MICE商品数 7件	20件	※大阪観光局による集計

### ★ 2013年 指標

指標名	2011年	2013年	2016年	備考
来阪外国人延べ宿泊者数	237万人	350万人	600万人	観光庁「宿泊旅行統計調査」
延べ宿泊者数	2,176万人	2,400万人	2,700万人	観光庁「宿泊旅行統計調査」
国際会議開催件数	135件	180件	230件	日本政府観光局「国際会議統計」
MICE 外国人参加者数	6,865人	18,000人	23,000人	日本政府観光局「国際会議統計」(C:国際会議) ※大阪観光局による集計(I:インセンティブツアー)
自主財源の確保	*	3,000万円	6,000万円	※大阪観光局による集計

**来阪外国人旅行者を260万人に！(2013年)**