

### 事業評価指標

★主指標 観光局の全事業の結果を反映する明確な指標。評価にあたっての主要指標。

指標名	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	備考
来阪外国人旅行者数	158万人	203万人	260万人	320万人	380万人	450万人	日本政府観光局「訪日外客数推計」 観光庁「訪日外国人消費動向調査」 をもとに推計

★副指標 観光局の事業活動内容を反映する指標。評価にあたっての副次的な指標。

指標名	2011年	2013年	2016年	備考
来阪外国人延べ宿泊者数	237万人	350万人	600万人	観光庁「宿泊旅行統計調査」
延べ宿泊者数	2,176万人	2,400万人	2,700万人	観光庁「宿泊旅行統計調査」
国際会議開催件数	135件	180件	230件	日本政府観光局「国際会議統計」
MICE 外国人参加者数	6,865人	18,000人	23,000人	日本政府観光局「国際会議統計」(C:国際会議) ※大阪観光局による集計 (E:インセンティブツアー)
自主財源の確保	*	3,000万円	6,000万円	※大阪観光局による集計

★活動目標 観光局の事業推進の目標である活動目標。

	2012年	2013年	備考
来阪外国人旅行者による観光収入	—	1,796億円	※大阪観光局による集計 (大阪での消費額×来阪外国人旅行者数) 一人当たり消費額 69,112 円
来阪外国人旅行者の満足度(満足割合)	—	96.7%	※大阪観光局による集計
MICE重要ターゲット(医薬・工学)開催件数	※重要ターゲット開催件数 50件	70件	※大阪観光局による集計
MICE商品開発件数	※SIBOS提供MICE商品数 7件	20件	※大阪観光局による集計