**計画課**

**事務事業執行概要**

**計画グループ**

**１　「大阪の成長戦略」の推進**

平成22年10月に策定した「大阪の成長戦略」を推進するため、成長目標の到達状況について評価・分析を行い「データで見る大阪の成長戦略」を平成29年8月に取りまとめ公表した。また、戦略策定当初からの社会経済情勢等の変化を踏まえ、これまでの成果や課題を総括・検証した上で、今後特に重点化を図る分野を整理し、2018年3月改訂版として公表した。

**２　「大阪府まち・ひと・しごと創生総合戦略」の推進**

今後到来する人口減少・超高齢化社会に的確に対応するため、平成28年3月に策定した「大阪府まち・ひと・しごと創生総合戦略」に基づく取組みについて、「大阪府まち・ひと・しごと創生推進審議会」において、具体的目標の達成状況の確認等を行うとともに、地方創生関連交付金を活用するなど、着実な推進を図った。

**３　「大阪府強靭化地域計画」の推進**

「起きてはならない最悪の事態」の回避に向け、平成28年3月に策定した「大阪府強靭化地域計画」について、危機管理室と連携して進捗管理を行った。平成29年6月に、平成28年度末時点の進捗状況を公表した。

**４　「『いのち輝く未来社会』をめざすビジョン」の策定**

平成29年4月の万博誘致立候補に係る閣議了解を機に、万博誘致に向けた機運醸成を図るとともに、万博のインパクトを活かしてオール大阪で目標を定め、さらに強力に取組を推進できるよう、「『いのち輝く未来社会』をめざすビジョン」の策定を進めることとした。

ビジョンの策定に当たっては、府庁内各部局に加え、住民に身近なサービスを担う府内市町村、産業振興を担う経済団体、民間企業、有識者等と意見交換を行い、検討を進め、平成30年3月に策定し、公表した。

**５　「府政運営の基本方針」の公表**

大阪府が目指す将来像の実現に向け、平成30年度の府の政策課題や予算編成、組織人員体制など全庁統一の視点による基本方針を明らかにする「府政運営の基本方針2018」を平成30年2月に策定し、公表した。

**６　「部局運営方針」の公表**

「府政運営の基本方針2017」に基づく各部局の取組みをＰＤＣＡサイクルのもと着実に推進するため、平成28年度の取組みを点検、評価したもの及び平成29年度にめざすべき目標等について「部局運営方針」として取りまとめ、公表した。

**７　総合調査**

社会・経済の動向を的確に把握し、中長期的な展望のもとに府政の重要な計画・構想の立案等を行うための基礎調査として、以下の調査を実施した。

○過去3ヶ年の予算額と決算額

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| （委託料） | 予算額 | 決算額 | 備考 |
| 平成27年度 | 18,538千円 | 12,237千円 | 7,435千円 |
| 平成28年度 | 17,427千円 | 9,275千円 | 5,625千円 |
| 平成29年度 | 16,536千円 | 12,050千円 | 5,599千円 |

　※備考欄は、決算額の内、他所属配当し、執行した額。

○主な調査事業

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 事業名 | 金　額 | 支払先 |
| 「（仮称）大阪から『いのち輝く未来社会』をめざすビジョン」策定に係る調査検討業務 | 4,999千円 | 三菱ＵＦＪリサーチ＆コンサルティング株式会社 |
| 「大阪の成長戦略」のバージョンアップに向けた調査検討業務 | 989千円 | 一般社団法人アジア太平洋研究所 |

**８　政策マーケティング・リサーチ**

部局実施リサーチへの支援

（１）庁内への普及啓発

職員研修を通じて、庁内への政策マーケティング・リサーチの普及啓発に努めた。

平成29年5月　平成29年度主事・技師級研修Ⅲ（全体講義）

　　　　 5月　政策マーケティング・リサーチ実務者研修

また、庁内ウェブページの専用サイトにおいて、ガイドラインその他リサーチに関する参考情報を掲載するなど、全庁各部局への情報提供を行った。

（２）部局へのアドバイス及びデータ収集支援

各部局からのリサーチ案件の相談に対し、民間のデータベースの活用なども行いながら、リサーチプランの設計等に関するアドバイスを実施した。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 事業名 | 金　額 | 支払先 |
| 文献調査など既存の公表データの収集 | 756千円 | 株式会社日本能率協会総合研究所 |

（３）政策マーケティング・リサーチ「おおさかＱネット」の運用

府民ニーズをスピーディに把握し、施策の企画立案等に活かせるよう、民間調査会社のモニターを活用した、インターネットによる府民アンケートを実施。年間25件のアンケート調査を行い、それらの分析結果を各部局にフィードバックするともに、ホームページでも公開した。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 事業名 | 金　額 | 支払先 |
| 大阪府政策マーケティング・リサーチ「おおさかＱネット」アンケート実査業務 | 3,780千円 | 楽天リサーチ株式会社 |

**９　結婚支援のあり方検討**

　　　少子化対策の入り口である結婚支援のあり方について、庁内プロジェクトチームを設置し、検討を行った。