**計画課**

**事務事業執行概要**

**計画グループ**

**１　「大阪の成長戦略」の点検・強化等**

「将来ビジョン・大阪」が掲げる将来像の実現をめざし、大阪が日本の成長エンジンとして持続的成長を図るための戦略として、平成22年12月に策定した「大阪の成長戦略」の推進のため、成長目標の到達状況について評価・分析を行い、「データでみる『大阪の成長戦略』」を平成28年8月に取りまとめ、公表した。また、「大阪の成長戦略」を平成28年12月に一部改訂した。

あわせて、策定当初から現在までの間の社会環境の変化等の現状分析・検証を行うなど、成長戦略のバージョンアップに向けて、検討を進めた。

**２　「大阪府まち・ひと・しごと創生総合戦略」の推進**

今後到来する人口減少・超高齢化社会に的確に対応するため、平成28年3月に策定した「大阪府まち・ひと・しごと創生総合戦略」に基づく取組みについて、「大阪府まち・ひと・しごと創生推進審議会」において、具体的目標の達成状況の確認等を行うとともに、新たに国の交付金を獲得し、着実な推進を図った。また、本戦略を平成28年12月に、一部改訂した。

**３　「府政運営の基本方針」の公表**

大阪府が目指す将来像の実現に向け、平成29年度の府の政策課題や予算編成、組織人員体制など全庁統一の視点による基本方針を明らかにする「府政運営の基本方針2017」を平成29年2月に策定し、公表した。

**４　「部局運営方針」の公表**

「府政運営の基本方針2016」に基づく各部局の取組みをＰＤＣＡサイクルのもと着実に推進するため、平成27年度の取組みを点検、評価したもの及び平成28年度にめざすべき目標等について「部局運営方針」として取りまとめ、公表した。

**５　「大阪府強靭化地域計画」の推進**

「起きてはならない最悪の事態」の回避に向け、平成28年3月に策定した「大阪府強靭化地域計画」に基づき、危機管理室と連携して進捗管理を行った。

**６　総合調査**

社会・経済の動向を的確に把握し、中長期的な展望のもとに府政の重要な計画・構想の立案等を行うための基礎調査として、以下の調査を実施した。

○過去3ヶ年の予算額と決算額

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| （委託料） | 予算額 | 決算額 | 備考 |
| 平成26年度 | 19.110千円 | 12,358千円 | 9,073千円 |
| 平成27年度 | 18,538千円 | 12,237千円 | 7,435千円 |
| 平成28年度 | 17,427千円 | 9,275千円 | 5,625千円 |

　※備考欄は、決算額の内、他所属配当し、執行した額。

○主な調査事業

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 事業名 | 金　額 | 支払先 |
| 大学生間、大学生行政間及び大学生企業間の連携手法調査検討 | 2,700千円 | 長谷工コミュニティ・E-DESIGNプラットフォームグループ |
| 大阪の成長戦略に関する調査分析業務 | 951千円 | 株式会社ダン計画研究所 |

**７　政策マーケティング・リサーチ**

部局実施リサーチへの支援

（１）庁内への普及啓発

職員研修を通じて、庁内への政策マーケティング・リサーチの普及啓発に努めた。

平成28年5月　平成28年度主事・技師級研修Ⅲ（全体講義）

　　　　 5月　政策マーケティング・リサーチ実務者研修

また、庁内ウェブページの専用サイトにおいて、ガイドラインその他リサーチに関する参考情報を掲載するなど、全庁各部局への情報提供を行った。

（２）部局へのアドバイス及びデータ収集支援

各部局からのリサーチ案件の相談に対し、民間のデータベースの活用なども行いながら、リサーチプランの設計等に関するアドバイスを実施した。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 事業名 | 金　額 | 支払先 |
| 文献調査など既存の公表データの収集 | 702千円 | 株式会社日本能率協会総合研究所 |

（３）大阪府クィック・リサーチ「おおさかＱネット」の運用

府民ニーズをスピーディに把握し、施策の企画立案等に活かせるよう、民間調査会社のモニターを活用した、インターネットによる府民アンケートを実施。年間25件のアンケート調査を行い、それらの分析結果を各部局にフィードバックするともに、ホームページでも公開した。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 事業名 | 金　額 | 支払先 |
| 大阪府クィック・リサーチ「おおさかＱネット」の実査委託 | 4,501千円 | 株式会社クロス・マーケティング |