

|           |
|-----------|
| 同時資料提供    |
| 大阪府政記者会   |
| 大阪経済記者クラブ |
| 大阪商工記者会   |

|       |  |
|-------|--|
| お問合せ先 | 大阪府商工労働部<br>(大阪産業経済リサーチセンター)<br>経済リサーチグループ 山本、福井<br>Tel: (06) 6210-9937<br>E-mail: shorosomu-g06@mbox.pref.osaka.lg.jp |
|-------|--|

## 大阪府景気観測調査結果（平成24年4～6月期）

商工労働部（大阪産業経済リサーチセンター）では、府内企業を対象として四半期毎に、大阪市と協力して景気観測調査を実施しております。平成24年4～6月期の調査結果の概要は次のとおりです。

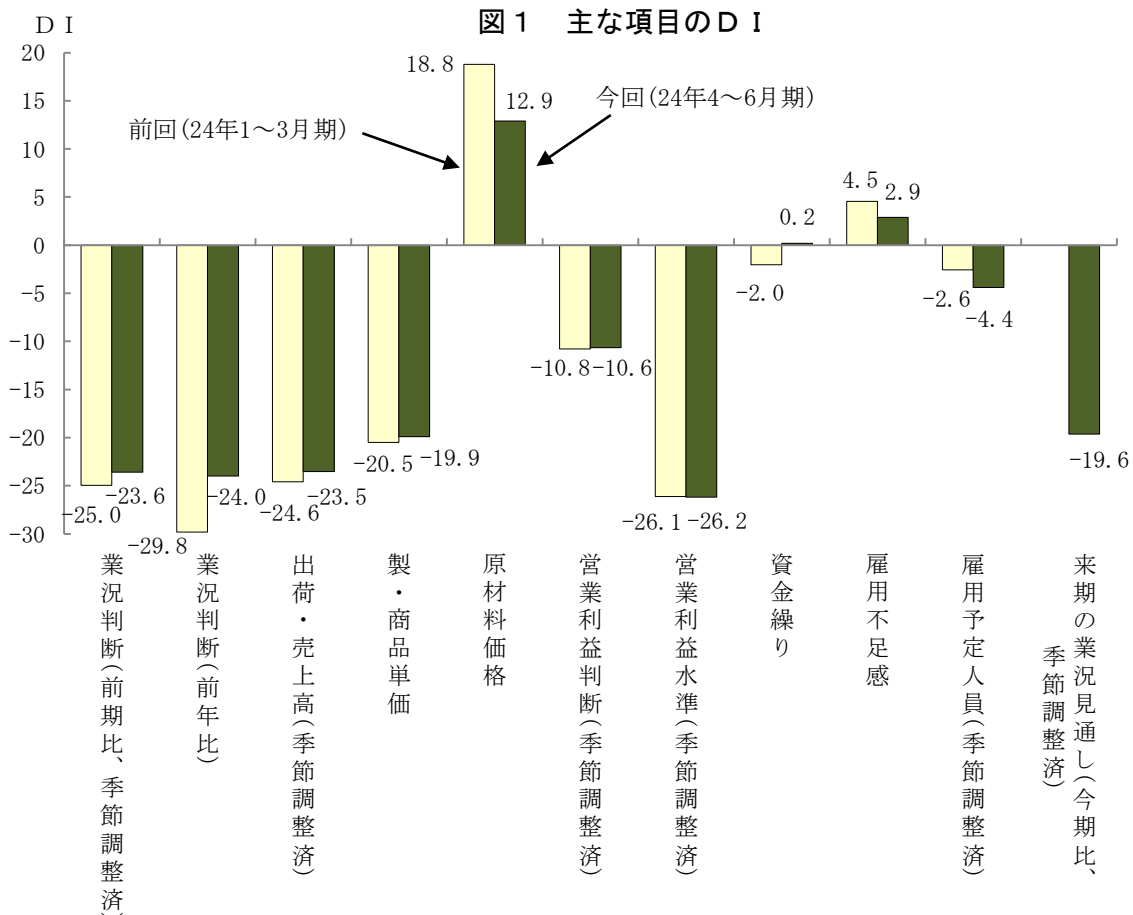
なお、大阪市景気観測調査結果については、大阪市経済局のウェブサイト  
<http://www.city.osaka.lg.jp/keizaikyoku/page/0000002583.html> をご覧ください。

### 景気は一部に弱い動きもみられるが、引き続き持ち直している

業況判断DIは、非製造業及び大企業で改善し、来期の業況判断DIも、製造業や中小企業を中心に改善が見込まれており、持ち直し基調が続く見通しである。

個々の指標では、大企業において出荷・売上高が急増し、営業利益判断・水準も改善するなど、大企業を中心に持ち直しの動きがみられる。また、前期に比べて、雇用不足感及び雇用予定人員は弱含みで推移したものの、資金繰りDIが16期ぶりにプラスに転じた。なお、原材料価格は下落した。

以上の結果から、景気は製造業や中小企業の一部に弱い動きがみられるものの、持ち直し傾向が続いている。



## [調査の方法]

1. 調査対象 : 府内の民営事業所  
(農林漁業、鉱業、電気・ガス・熱供給業、金融・保険業及びサービス業の一部を除く。)
2. 調査方法 : 郵送自記式アンケート調査
3. 調査時期 : 平成24年6月上旬
4. 回答企業数 : 1,771社

## 業種別回答企業数内訳

|         | 業種別<br>企業数<br>(社) | 従業者規模構成比 (%) |        |        |              |        |
|---------|-------------------|--------------|--------|--------|--------------|--------|
|         |                   | 19人以下        | 20～49人 | 50～99人 | 100～<br>299人 | 300人以上 |
| 製造業     | 596               | 43.2         | 28.1   | 13.7   | 10.3         | 4.6    |
| 非製造業    | 1,175             | 63.4         | 16.6   | 8.4    | 7.5          | 4.2    |
| 建設業     | 183               | 72.9         | 14.1   | 4.5    | 4.0          | 4.5    |
| 情報通信業   | 44                | 34.1         | 27.3   | 15.9   | 18.2         | 4.5    |
| 運輸業     | 68                | 42.6         | 19.1   | 16.2   | 16.2         | 5.9    |
| 卸売業     | 277               | 55.1         | 22.8   | 11.4   | 8.1          | 2.6    |
| 小売業     | 220               | 76.2         | 13.1   | 1.4    | 3.3          | 6.1    |
| 不動産業    | 70                | 82.9         | 10.0   | 5.7    | 1.4          | 0.0    |
| 飲食店・宿泊業 | 79                | 75.0         | 10.5   | 5.3    | 6.6          | 2.6    |
| サービス業   | 234               | 55.6         | 15.6   | 12.4   | 11.1         | 5.3    |
| 全業種計    | 1,771             | 56.5         | 20.5   | 10.2   | 8.5          | 4.3    |

## 規模別回答企業数内訳

|      | 企業数<br>(社) | 構成比<br>(%) |
|------|------------|------------|
| 大企業  | 141        | 8.1        |
| 中小企業 | 1,595      | 91.9       |
| 不明   | 35         |            |

## 地域別回答企業数内訳

|       | 企業数<br>(社) | 構成比<br>(%) |
|-------|------------|------------|
| 大阪市地域 | 929        | 52.5       |
| 北大阪地域 | 176        | 9.9        |
| 東大阪地域 | 349        | 19.7       |
| 南河内地域 | 70         | 4.0        |
| 泉州地域  | 247        | 13.9       |

1. 構成比(%)は、無回答を除いた有効回答企業数をもとに算出している。
2. 従業者数300人以上の企業を大企業とする。ただし、卸売業、サービス業は100人以上、小売業、飲食店・宿泊業は50人以上を大企業とする。
3. 本調査は平成2年に開始し、4年7～9月期以降は四半期ごとに実施している。
4. 23年1～3月期以降、出荷・売上高、営業利益判断・水準、雇用予定人員D Iについて、季節調整値を用いている。季節調整は年初に行っており、翌年に遡及改訂される場合がある。
5. 季節調整値を用いていることや、規模不明の企業の存在などにより、内訳と合計が一致しない場合がある。

D Iは「上昇又は増加等の企業割合(%)」から「下降又は減少等の企業割合(%)」を差し引いたもので、プラスは上昇・増加・黒字基調・順調等の企業割合が上回り、マイナスは下降・減少・赤字基調・窮屈等の企業割合が上回ったことを示す。

[調査結果]

1. 企業景況判断…大企業、非製造業で改善がみられる

■平成24年4～6月期の業況判断D I（「上昇」－「下降」企業割合；前期比、季節調整済）  
： -23.6

○前回（24年1～3月期）調査比：1.4pt

|     |        |      |       |
|-----|--------|------|-------|
| 製造業 | 0.1pt  | 非製造業 | 3.0pt |
| 大企業 | 16.8pt | 中小企業 | 0.0pt |

（注）▲はマイナス、pt はポイントを表す

図2 業況判断D Iの推移（前期比、季節調整済、製造業・非製造業別）

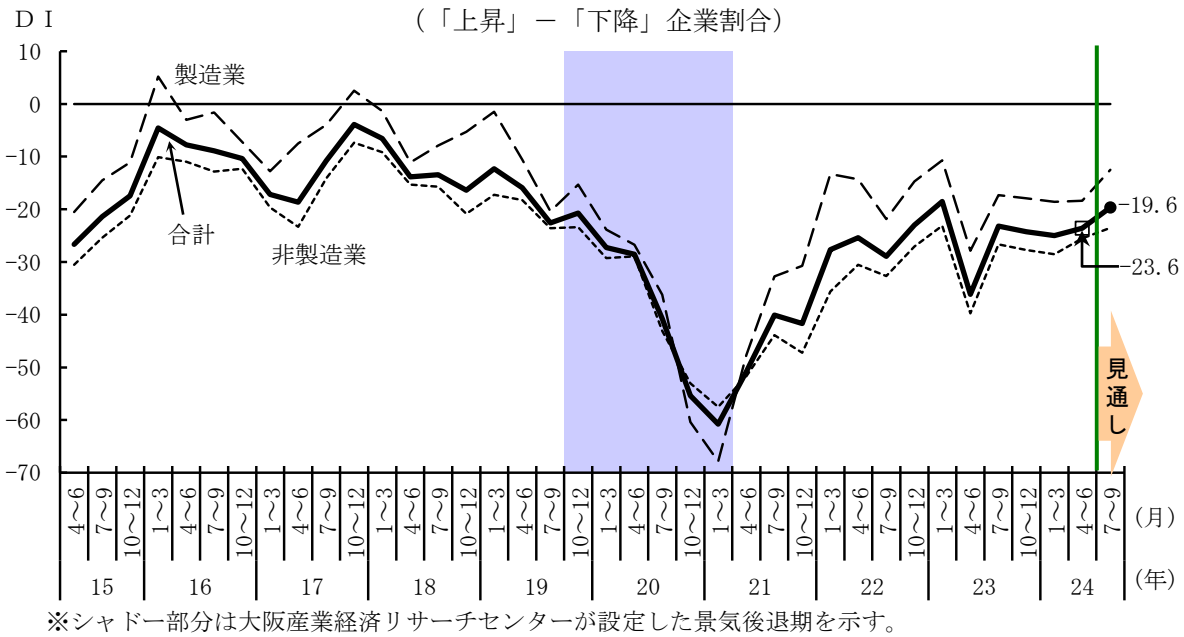
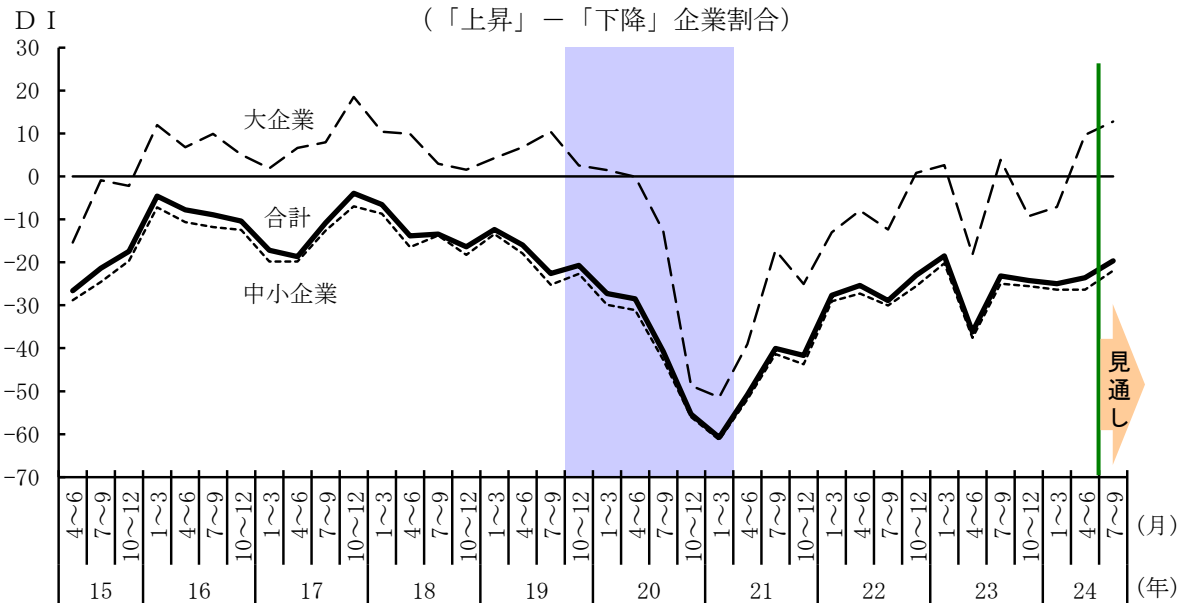


図3 業況判断D Iの推移（前期比、季節調整済、大企業・中小企業別）



■業況判断（前期比）の前年同期調査比

|      |  |
|------|--|
| 上昇要因 | 「季節的要因」が最も多く、前年同期よりも増加。「販売・受注価格の上昇」は大きく増加したものの、「輸出の回復」「内需の回復」「資金繰りの状況」などが減少した。 |
| 下降要因 | 「販売・受注価格の下落」「季節的要因」「他社との競合状況」「輸出の減退」が増加し、「内需の減退」が大きく減少。                        |

図4 上昇となった要因（2つまでの複数回答）

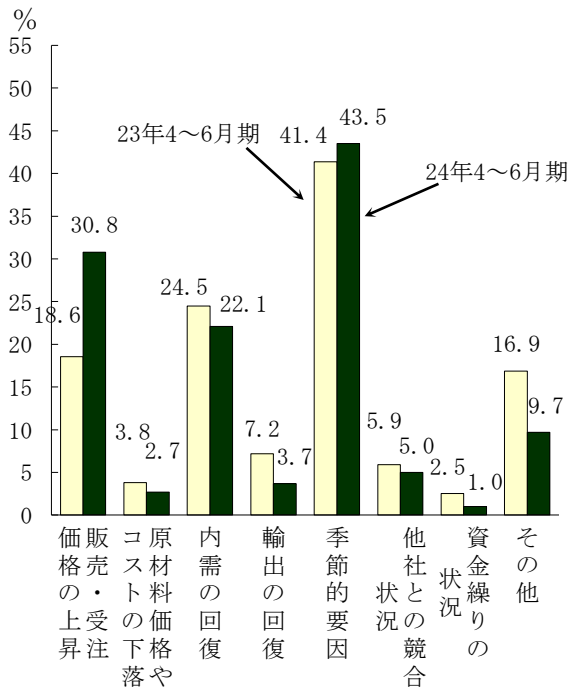
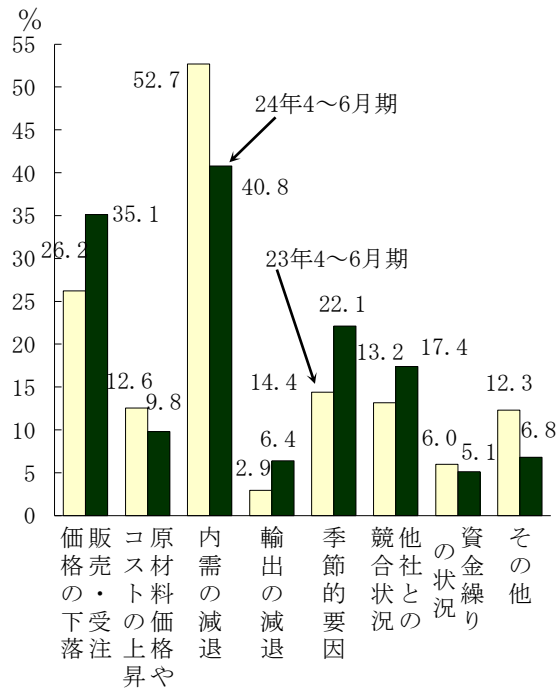


図5 下降となった要因（2つまでの複数回答）



2. 出荷・売上高…大企業の大規模な改善により、マイナス幅はやや縮小

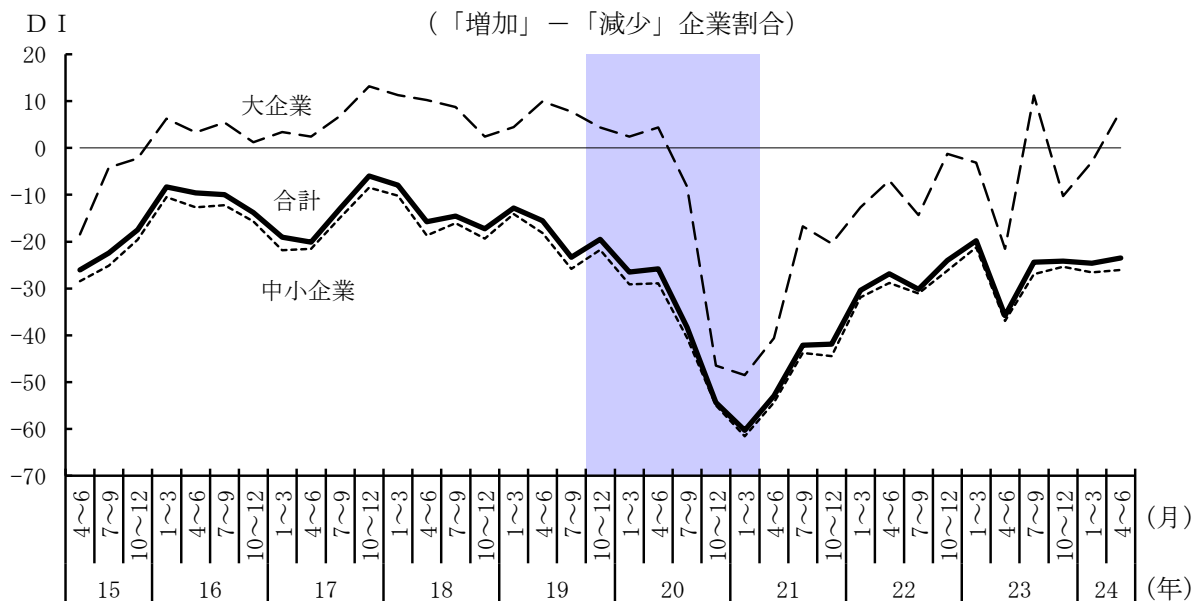
■出荷・売上高DI（「増加」－「減少」企業割合；前期比、季節調整済）：－23.5

○前回調査比：1.1pt

|     |        |      |       |
|-----|--------|------|-------|
| 製造業 | 0.3pt  | 非製造業 | 3.1pt |
| 大企業 | 10.9pt | 中小企業 | 0.5pt |

(注) ▲はマイナス、pt はポイントを表す

図6 出荷・売上高DIの推移（前期比、季節調整済、大企業・中小企業別）



※シャドー部分は大阪産業経済リサーチセンターが設定した景気後退期を示す。

3. 製・商品単価及び原材料価格…製商品単価は横ばい。業種・規模を問わず原材料価格が下落

■製・商品単価D I (「上昇」-「下落」企業割合) : -19.9

○前回調査比 : 0.6pt

|     |        |      |       |
|-----|--------|------|-------|
| 製造業 | ▲1.9pt | 非製造業 | 1.8pt |
| 大企業 | 4.1pt  | 中小企業 | 0.4pt |

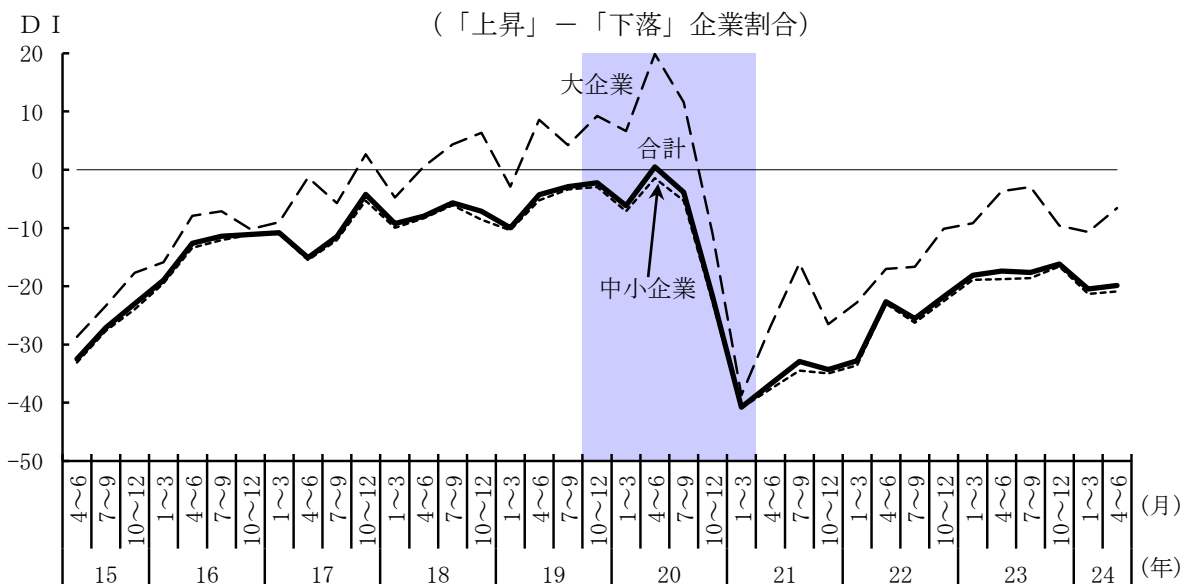
■原材料価格D I (「上昇」-「下落」企業割合) : 12.9

○前回調査比 : ▲5.9pt

|     |        |      |        |
|-----|--------|------|--------|
| 製造業 | ▲5.3pt | 非製造業 | ▲6.3pt |
| 大企業 | ▲0.5pt | 中小企業 | ▲6.1pt |

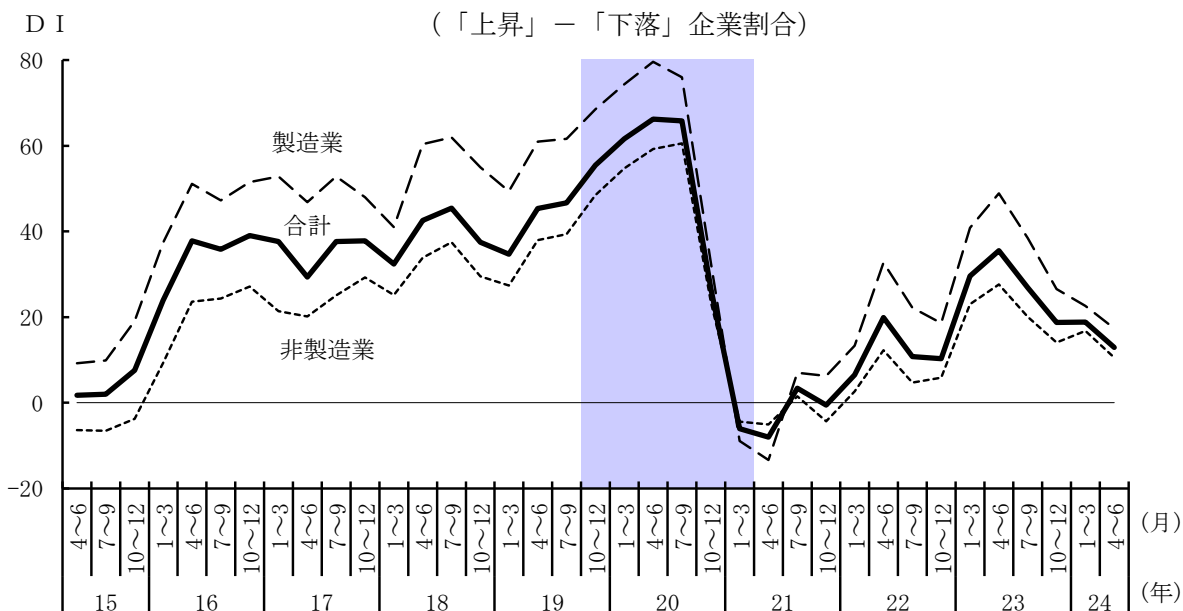
(注) ▲はマイナス、pt はポイントを表す

図7 製・商品単価D Iの推移 (大企業・中小企業別)



※シャドー部分は大阪産業経済リサーチセンターが設定した景気後退期を示す。

図8 原材料価格D Iの推移 (製造業・非製造業別)



※シャドー部分は大阪産業経済リサーチセンターが設定した景気後退期を示す。

4. 営業利益判断、利益水準 … 横ばいで推移するも、大企業、非製造業でD Iが改善

■営業利益判断D I（「黒字」－「赤字」企業割合；季節調整済）：－10.6

○前回調査比：0.1pt

|     |        |      |        |
|-----|--------|------|--------|
| 製造業 | ▲3.7pt | 非製造業 | 1.3pt  |
| 大企業 | 4.9pt  | 中小企業 | ▲0.5pt |

■営業利益水準D I（「増加」－「減少」企業割合；前期比、季節調整済）：－26.2

○前回調査比：0.0pt

|     |        |      |        |
|-----|--------|------|--------|
| 製造業 | ▲2.4pt | 非製造業 | 2.6pt  |
| 大企業 | 11.8pt | 中小企業 | ▲0.9pt |

（注）▲はマイナス、pt はポイントを表す

図9 営業利益判断D Iの推移（季節調整済、大企業・中小企業別）

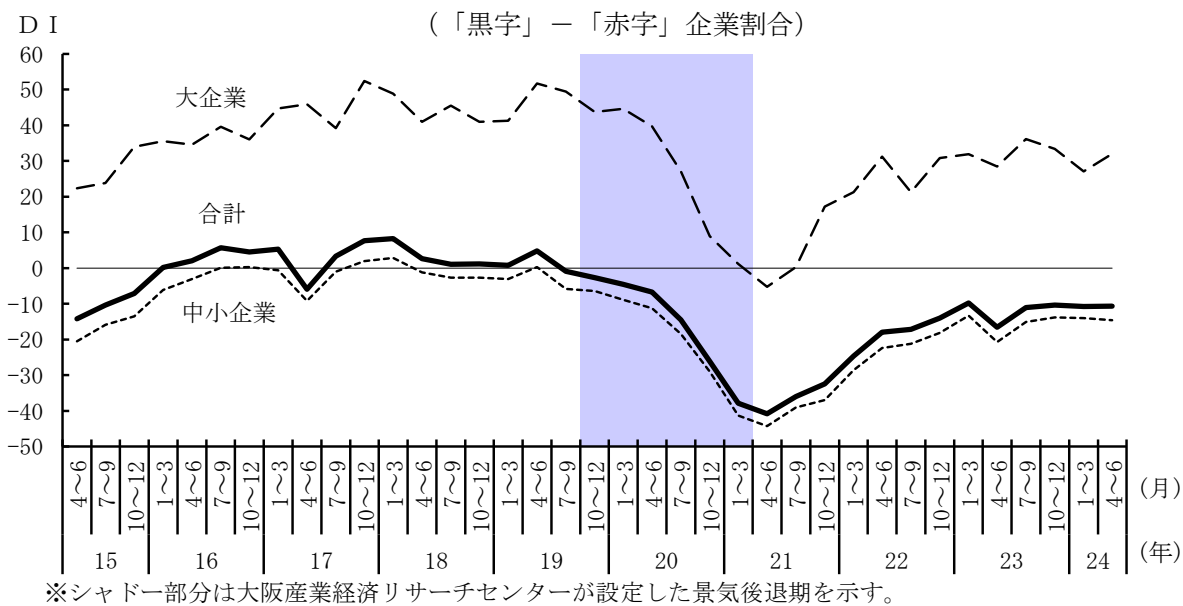
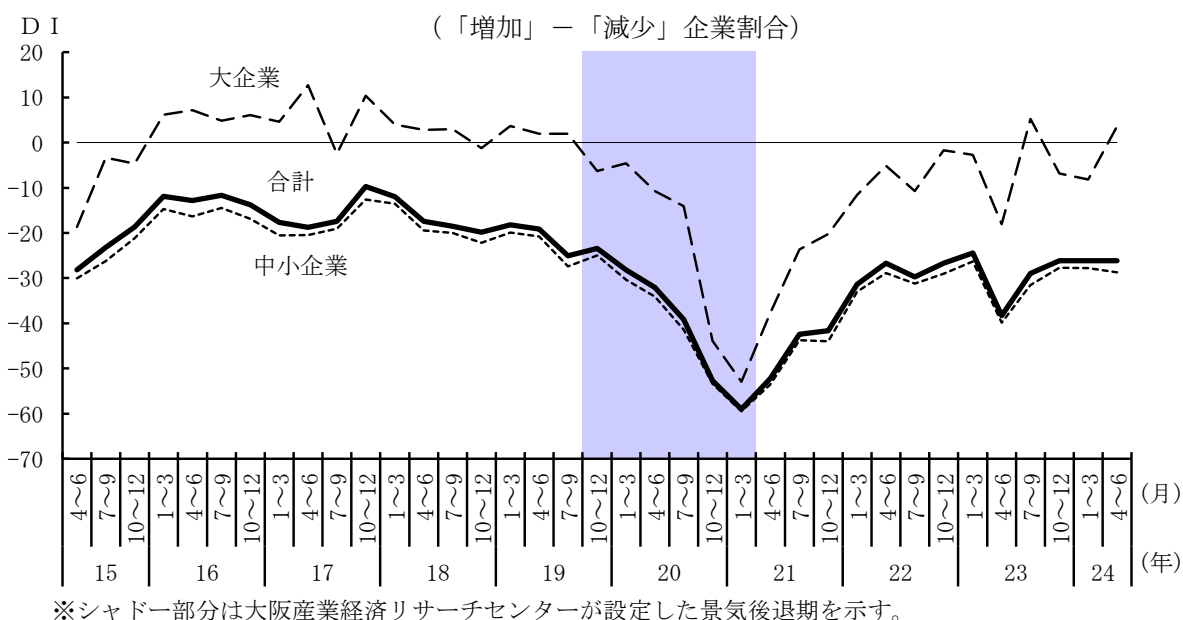


図10 営業利益水準D Iの推移（前期比、季節調整済、大企業・中小企業別）



5. 資金繰り…大企業以外で改善し、D Iは16期ぶりにプラスに転じる

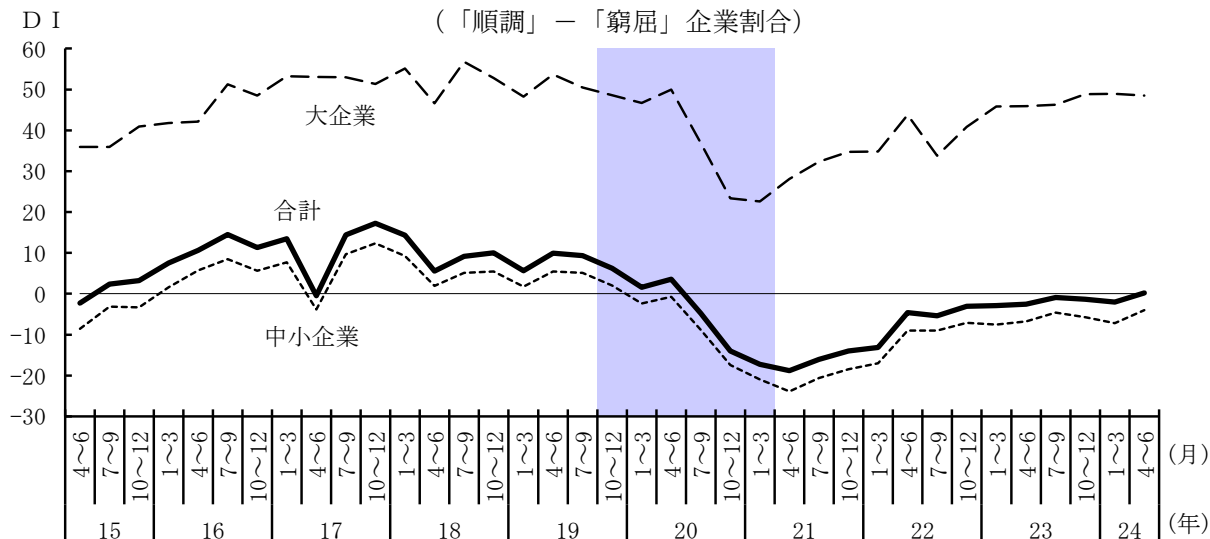
■資金繰りD I（「順調」－「窮屈」企業割合）：0.2

○前回調査比：2.2pt

|     |        |      |       |
|-----|--------|------|-------|
| 製造業 | 1.0pt  | 非製造業 | 2.6pt |
| 大企業 | ▲0.5pt | 中小企業 | 3.2pt |

（注）▲はマイナス、pt はポイントを表す

図11 資金繰りD Iの推移（大企業・中小企業別）



※シャドー部分は大阪産業経済リサーチセンターが設定した景気後退期を示す。

6. 設備投資…活発ではないものの、やや前向きな姿勢がうかがえる

■設備投資

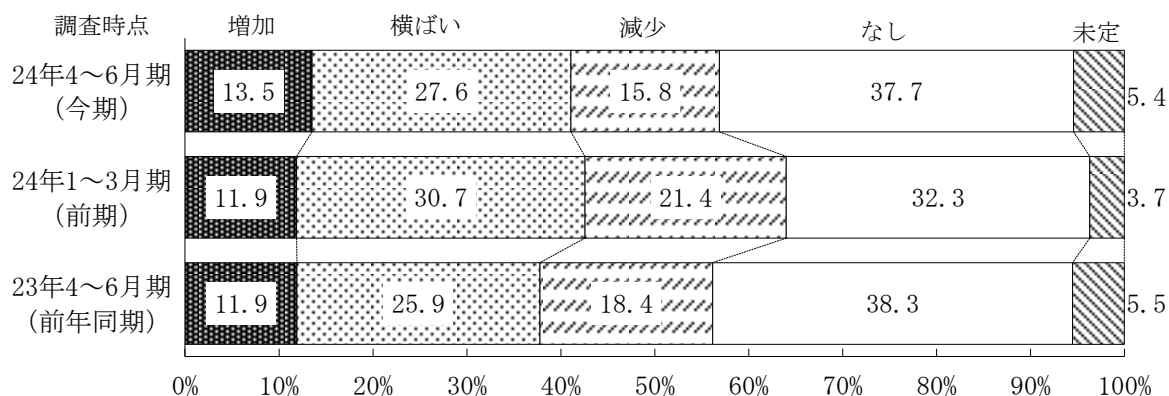
○前回調査比

|       |        |        |       |       |
|-------|--------|--------|-------|-------|
| 増加    | 横ばい    | 減少     | なし    | 未定    |
| 1.6pt | ▲3.1pt | ▲5.6pt | 5.4pt | 1.7pt |

○前年同期調査比

|       |       |        |        |        |
|-------|-------|--------|--------|--------|
| 増加    | 横ばい   | 減少     | なし     | 未定     |
| 1.6pt | 1.7pt | ▲2.6pt | ▲0.6pt | ▲0.1pt |

図12 設備投資（前年度実績と今年度見込みとの比較）

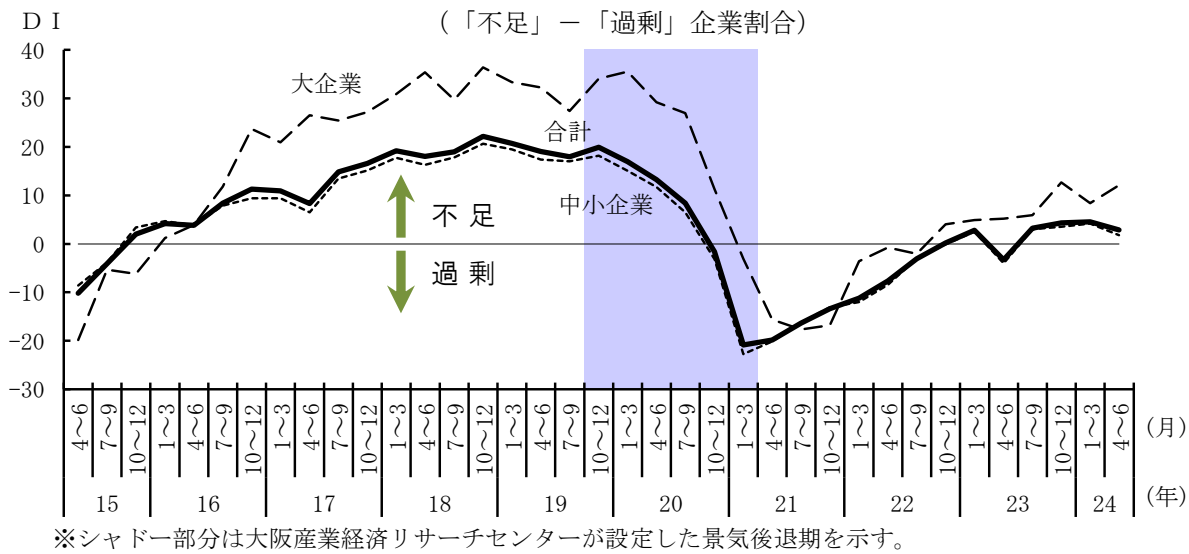


**7. 雇用状況、雇用予定人員…大企業で雇用不足感が強まるも、製造業では雇用予定人員が減少超に転じる**

■24年4～6月期の雇用不足感D I（「不足」－「過剰」企業割合）：2.9

○前回調査比：▲1.6pt

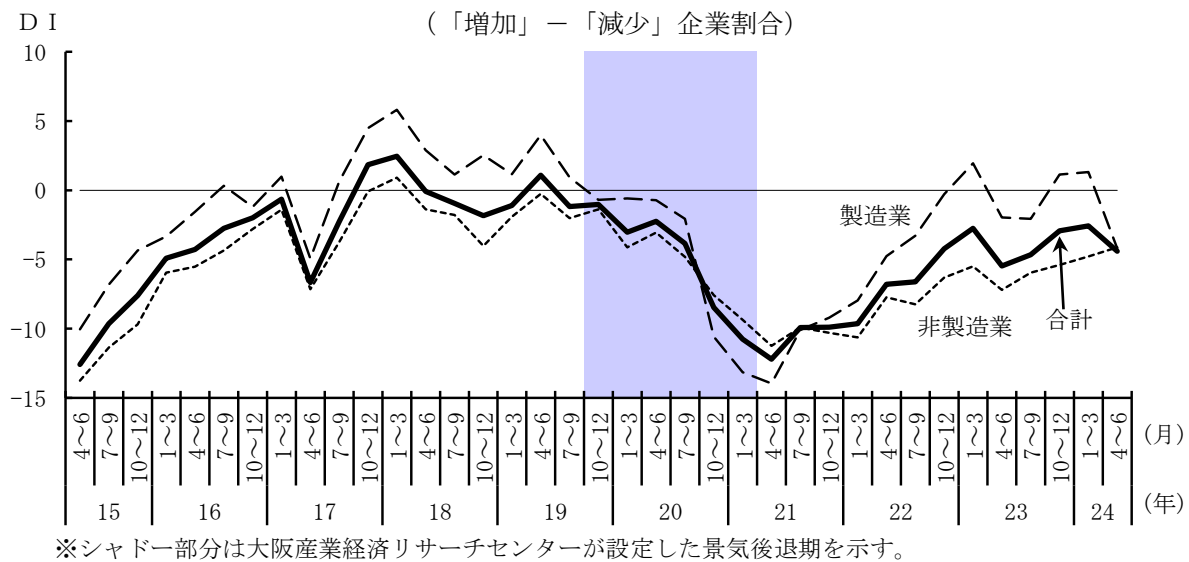
図13 雇用不足感D Iの推移（大企業・中小企業別）



■24年7～9月期の雇用予定人員D I（「増加(予定)」－「減少(予定)」企業割合；季節調整済）：-4.4

○前回調査比：▲1.8pt

図14 雇用予定人員D Iの推移（季節調整済、製造業・非製造業別）



**8. 来期の業況見通し…製造業、中小企業を中心に改善の見込み（P3図2参照）**

■24年7～9月期の業況見通しD I（「上昇」－「下降」企業割合；季節調整済）：-19.6

○今期業況判断（季節調整済）比：4.0pt

|     |       |      |       |
|-----|-------|------|-------|
| 製造業 | 5.9pt | 非製造業 | 2.0pt |
| 大企業 | 3.1pt | 中小企業 | 4.5pt |

（注）▲はマイナス、pt はポイントを表す

（注）四捨五入により、少数点以下の数字がD I 推移表と一致しない場合がある。

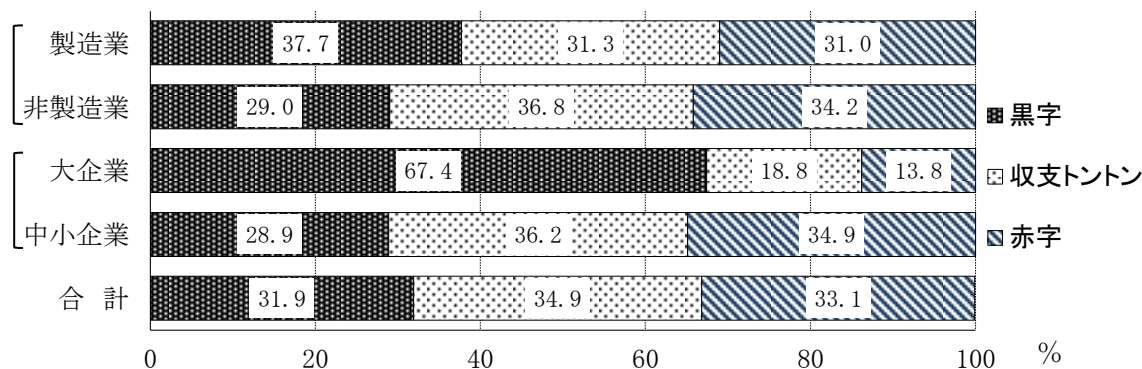


## 9. 特設項目

### (1) 直近の年間決算における営業利益について

#### ■大企業において収益好調が顕著

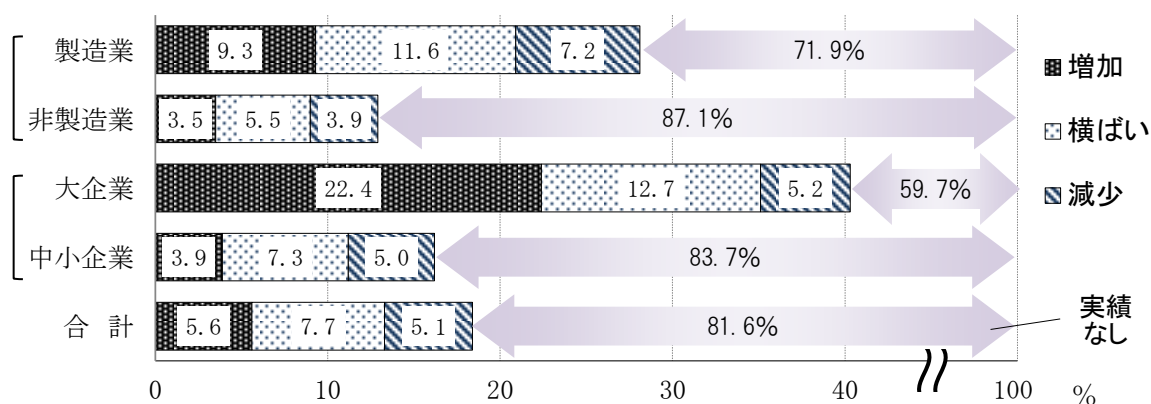
全体では、黒字、収支トントン、赤字がほぼ三分の一ずつに分散している。業種別でみると製造業では「黒字」企業が37.7%と最も多いのに対し、非製造業では「収支トントン」の企業が36.8%と最も多くなっている。また、規模別でみると、大企業では「黒字」企業が7割弱を占めるが、中小企業においてその割合は3割弱に過ぎない。



### (2) 23年(度)の海外での売上実績〔22年(度)と比較〕

#### ■大企業において海外での販売堅調がうかがえる

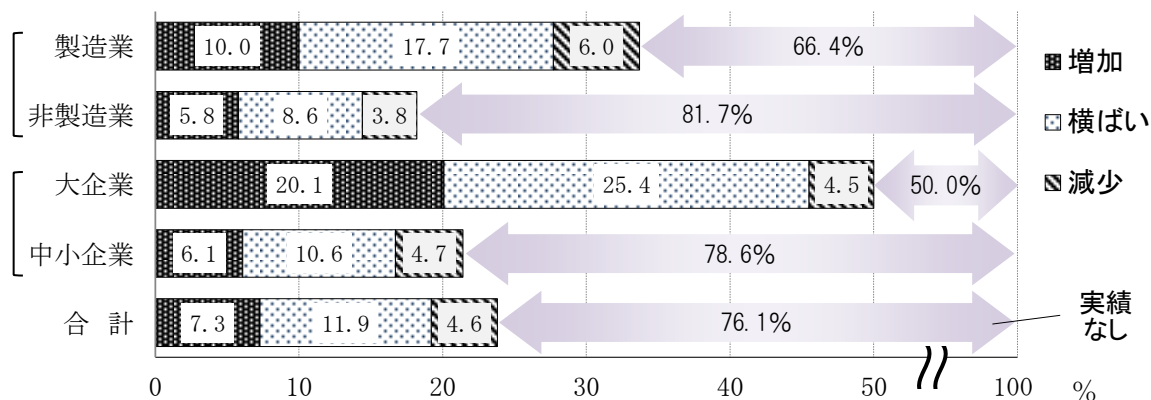
全体では、売上実績のない企業が8割超となっている。業種別でみると、いずれも「実績なし」が最多であるが、製造業では「横ばい」(11.6%)、「増加」(9.3%)の順に多く、非製造業では「横ばい」(5.5%)、「減少」(3.9%)の順となっている。一方、規模別では、「減少」企業はそれぞれ約5%を占めるものの、大企業においては「増加」が22.4%、「横ばい」も12.7%と、海外取引の堅調さを示している。



### (3) 23年(度)の海外からの調達・仕入実績〔22年(度)と比較〕

#### ■大企業で積極的な海外調達が進む

業種を問わず、海外からの調達・仕入実績のない企業が過半数を占めている。実績なしを除くと、いずれも「横ばい」「増加」の順に多いが、製造業においてこれらの合計は非製造業の倍近くに及んでいる。一方、規模別では、中小企業の調達・仕入実績が21.4%に過ぎないのに対し、大企業では50.0%を占め、「増加」が20.1%、「横ばい」が25.4%と、グローバルな調達行動が進んでいることがうかがえる。





(5) 営業利益水準、資金繰り

|         | 営業利益水準  |      |      |              |       |       |       |       |       | 資金繰り    |               |      |       |       |       |        |       |       |
|---------|---------|------|------|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|---------------|------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|
|         | 構成比 (%) |      |      | D I (※季節調整前) |       |       |       |       |       | 構成比 (%) |               |      | D I   |       |       |        |       |       |
|         | 増加      | 横ばい  | 減少   | 大阪府          | 大阪市   | 北大阪   | 東大阪   | 南河内   | 泉州    | 順調      | どちらとも<br>いえない | 窮屈   | 大阪府   | 大阪市   | 北大阪   | 東大阪    | 南河内   | 泉州    |
| 製造業     | 14.9    | 44.5 | 40.6 | -25.7        | -28.0 | -37.4 | -24.5 | -27.3 | -15.5 | 35.3    | 38.5          | 26.2 | 9.1   | 7.5   | 6.2   | 14.1   | 0.0   | 8.1   |
| 非製造業    | 12.8    | 46.3 | 40.9 | -28.1        | -27.4 | -15.5 | -28.5 | -54.6 | -33.1 | 27.2    | 41.1          | 31.7 | -4.5  | 3.5   | -10.4 | -11.7  | -37.8 | -16.7 |
| 建設業     | 7.3     | 44.1 | 48.6 | -41.3        | -36.0 | -37.0 | -25.0 | -62.6 | -61.3 | 23.5    | 46.4          | 30.1 | -6.6  | 6.5   | -10.7 | 13.8   | -58.8 | -25.0 |
| 情報通信業   | 9.8     | 48.8 | 41.5 | -31.7        | -38.9 | 25.0  | 0.0   | -     | -     | 36.4    | 38.6          | 25.0 | 11.4  | 10.3  | 50.0  | -100.0 | -     | -     |
| 運輸業     | 12.1    | 50.0 | 37.9 | -25.8        | -34.4 | -33.3 | -16.7 | -     | -7.7  | 22.4    | 47.8          | 29.9 | -7.5  | 9.1   | 0.0   | -54.5  | -     | -14.3 |
| 卸売業     | 17.7    | 49.1 | 33.2 | -15.5        | -17.0 | -20.0 | 4.2   | -33.3 | -17.4 | 42.0    | 36.1          | 21.9 | 20.1  | 22.0  | 6.6   | 37.5   | 33.4  | -8.7  |
| 小売業     | 11.9    | 41.0 | 47.1 | -35.2        | -36.4 | -14.3 | -27.5 | -77.8 | -50.0 | 18.6    | 40.5          | 41.0 | -22.4 | -17.9 | -18.5 | -28.6  | -50.0 | -25.9 |
| 不動産業    | 9.8     | 62.3 | 27.9 | -18.1        | -19.4 | 0.0   | -33.3 | 0.0   | -18.2 | 33.3    | 43.5          | 23.2 | 10.1  | 20.0  | -28.6 | -11.1  | 0.0   | 18.2  |
| 飲食店・宿泊業 | 7.8     | 37.7 | 54.5 | -46.7        | -54.1 | 0.0   | -56.3 | -50.0 | -55.6 | 2.6     | 36.8          | 60.5 | -57.9 | -58.3 | -54.5 | -58.8  | -50.0 | -62.5 |
| サービス業   | 15.5    | 46.8 | 37.7 | -22.2        | -20.9 | 0.0   | -44.7 | -40.0 | -10.4 | 26.4    | 42.7          | 30.8 | -4.4  | -2.3  | 0.0   | -8.1   | -18.2 | -6.9  |
| 大企業     | 24.4    | 52.6 | 23.0 | 1.4          | 1.1   | 10.0  | 25.0  | 0.0   | -26.6 | 57.1    | 34.3          | 8.6  | 48.5  | 52.1  | -20.0 | 77.8   | 100.0 | 31.3  |
| 中小企業    | 12.6    | 45.2 | 42.2 | -29.6        | -31.0 | -22.3 | -29.1 | -46.1 | -26.0 | 27.7    | 40.6          | 31.7 | -4.0  | -1.1  | -4.4  | -2.2   | -28.8 | -9.0  |
| 合計      | 13.5    | 45.7 | 40.8 | -27.3        | -27.6 | -21.6 | -26.5 | -45.4 | -26.0 | 30.0    | 40.2          | 29.8 | 0.2   | 4.6   | -5.8  | 1.2    | -24.6 | -6.6  |

(6) 設備投資、雇用状況

|         | 設備投資 (前年度実績比) |      |      |      |      | 雇用状況 (雇用不足感) |      |      |      |      |       |       |      |       |
|---------|---------------|------|------|------|------|--------------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|
|         | 構成比 (%)       |      |      |      |      | 構成比 (%)      |      |      |      | D I  |       |       |      |       |
|         | 増加            | 横ばい  | 減少   | なし   | 未定   | 過剰           | 充足   | 不足   | 大阪府  | 大阪市  | 北大阪   | 東大阪   | 南河内  | 泉州    |
| 製造業     | 19.3          | 30.1 | 15.4 | 29.8 | 5.3  | 18.3         | 64.7 | 16.9 | -1.4 | -0.4 | -0.1  | -9.5  | -4.1 | 10.1  |
| 非製造業    | 10.5          | 26.3 | 16.1 | 41.7 | 5.5  | 15.2         | 64.4 | 20.4 | 5.2  | 5.0  | 7.5   | 9.1   | 2.2  | 0.0   |
| 建設業     | 7.8           | 27.4 | 16.2 | 44.7 | 3.9  | 13.9         | 65.6 | 20.6 | 6.7  | 2.6  | 11.6  | 27.6  | -5.9 | 0.1   |
| 情報通信業   | 11.4          | 22.7 | 15.9 | 36.4 | 13.6 | 9.1          | 47.7 | 43.2 | 34.1 | 30.7 | 50.0  | 100.0 | -    | -     |
| 運輸業     | 14.7          | 27.9 | 20.6 | 32.4 | 4.4  | 12.1         | 65.2 | 22.7 | 10.6 | 12.9 | 22.2  | 16.7  | -    | -7.1  |
| 卸売業     | 10.4          | 28.1 | 15.2 | 41.1 | 5.2  | 19.0         | 68.6 | 12.4 | -6.6 | -8.1 | 0.0   | -4.0  | 0.0  | 0.0   |
| 小売業     | 6.6           | 24.1 | 17.0 | 45.8 | 6.6  | 14.6         | 67.8 | 17.6 | 3.0  | 4.1  | 2.7   | -11.1 | 8.0  | 8.0   |
| 不動産業    | 12.9          | 30.0 | 14.3 | 38.6 | 4.3  | 9.5          | 81.0 | 9.5  | 0.0  | -5.5 | 14.3  | 14.3  | 0.0  | 0.0   |
| 飲食店・宿泊業 | 9.2           | 17.1 | 13.2 | 52.6 | 7.9  | 18.3         | 59.2 | 22.5 | 4.2  | 14.7 | -20.0 | -6.6  | 50.0 | -12.5 |
| サービス業   | 14.6          | 27.4 | 16.4 | 37.2 | 4.4  | 15.0         | 55.3 | 29.6 | 14.6 | 20.9 | 8.3   | 10.8  | 9.1  | 0.0   |
| 大企業     | 24.6          | 36.2 | 19.6 | 12.3 | 7.2  | 10.6         | 66.7 | 22.7 | 12.1 | 16.8 | -10.0 | 0.0   | 50.0 | 6.2   |
| 中小企業    | 12.4          | 27.1 | 15.3 | 40.0 | 5.3  | 17.0         | 64.2 | 18.8 | 1.8  | 1.5  | 6.4   | -0.1  | -2.9 | 4.0   |
| 合計      | 13.5          | 27.6 | 15.8 | 37.7 | 5.4  | 16.3         | 64.5 | 19.2 | 2.9  | 3.5  | 5.4   | -0.3  | 0.0  | 4.1   |

(7) 雇用予定人員、来期の業況見通し

|         | 雇用予定人員  |      |      |              |       |       |       |       |       | 来期の業況見通し |      |      |              |       |       |       |       |       |
|---------|---------|------|------|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|------|------|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|         | 構成比 (%) |      |      | D I (※季節調整前) |       |       |       |       |       | 構成比 (%)  |      |      | D I (※季節調整前) |       |       |       |       |       |
|         | 増加      | 横ばい  | 減少   | 大阪府          | 大阪市   | 北大阪   | 東大阪   | 南河内   | 泉州    | 上昇       | 横ばい  | 下降   | 大阪府          | 大阪市   | 北大阪   | 東大阪   | 南河内   | 泉州    |
| 製造業     | 5.4     | 83.8 | 10.8 | -5.4         | -4.4  | -12.5 | -7.7  | 4.2   | -3.0  | 21.6     | 46.3 | 32.2 | -10.6        | -20.1 | -6.2  | -5.5  | 20.8  | -4.1  |
| 非製造業    | 5.3     | 85.0 | 9.6  | -4.3         | -4.3  | -7.3  | -5.4  | -2.2  | -1.4  | 17.0     | 44.6 | 38.4 | -21.4        | -18.2 | -24.4 | -26.7 | -34.9 | -23.4 |
| 建設業     | 6.1     | 85.0 | 8.9  | -2.8         | 2.6   | -3.7  | -3.6  | 0.0   | -15.6 | 20.1     | 42.5 | 37.4 | -17.3        | -9.4  | -25.0 | -6.9  | -43.8 | -25.0 |
| 情報通信業   | 9.1     | 68.2 | 22.7 | -13.6        | -12.8 | -25.0 | 0.0   | -     | -     | 15.9     | 47.7 | 36.4 | -20.5        | -25.6 | 0.0   | 100.0 | -     | -     |
| 運輸業     | 6.2     | 84.6 | 9.2  | -3.0         | 0.0   | -22.2 | 18.2  | -     | -14.3 | 13.3     | 47.1 | 39.7 | -26.4        | -36.3 | -44.4 | 8.3   | -     | -21.4 |
| 卸売業     | 4.4     | 87.6 | 8.0  | -3.6         | -2.8  | -13.3 | -8.0  | 33.3  | -4.5  | 20.3     | 48.3 | 31.4 | -11.1        | -11.7 | -15.4 | -8.0  | 33.3  | -13.1 |
| 小売業     | 4.5     | 85.1 | 10.4 | -5.9         | -10.8 | 0.0   | -7.5  | 0.0   | 8.0   | 13.6     | 39.0 | 47.5 | -33.9        | -32.7 | -22.2 | -34.9 | -87.5 | -32.2 |
| 不動産業    | 4.4     | 94.1 | 1.5  | 2.9          | 5.1   | -14.3 | 0.0   | 0.0   | 9.1   | 13.0     | 53.6 | 33.3 | -20.3        | -17.1 | -14.3 | -37.5 | 50.0  | -36.4 |
| 飲食店・宿泊業 | 4.2     | 77.8 | 18.1 | -13.9        | -14.7 | -10.0 | -18.8 | -50.0 | 12.5  | 22.4     | 26.3 | 51.3 | -28.9        | -13.5 | -63.6 | -47.0 | 0.0   | -25.0 |
| サービス業   | 6.2     | 84.9 | 8.9  | -2.7         | -4.1  | -4.2  | -5.4  | 0.0   | 6.9   | 14.4     | 49.1 | 36.4 | -22.0        | -16.6 | -12.5 | -48.6 | -27.3 | -17.2 |
| 大企業     | 9.2     | 82.3 | 8.5  | 0.7          | -1.1  | 0.0   | -5.6  | 0.0   | 18.8  | 33.3     | 53.6 | 13.1 | 20.2         | 25.3  | 30.0  | 0.0   | 0.0   | 6.7   |
| 中小企業    | 5.0     | 84.7 | 10.3 | -5.3         | -4.9  | -9.4  | -6.7  | 0.0   | -3.6  | 17.3     | 44.6 | 38.1 | -20.8        | -23.7 | -21.1 | -17.0 | -13.9 | -17.8 |
| 合計      | 5.3     | 84.6 | 10.0 | -4.7         | -4.3  | -8.9  | -6.6  | 0.0   | -2.0  | 18.6     | 45.2 | 36.3 | -17.7        | -18.8 | -19.3 | -16.3 | -14.9 | -15.8 |

(8) 特設項目

|         | 年間決算における<br>営業利益 |        |      | 海外での売上実績 |      |     |      | 海外調達・仕入実績 |      |     |      |
|---------|------------------|--------|------|----------|------|-----|------|-----------|------|-----|------|
|         | 構成比 (%)          |        |      | 構成比 (%)  |      |     |      | 構成比 (%)   |      |     |      |
|         | 黒字               | 収支トントン | 赤字   | 増加       | 横ばい  | 減少  | 実績なし | 増加        | 横ばい  | 減少  | 実績なし |
| 製造業     | 37.7             | 31.3   | 31.0 | 9.3      | 11.6 | 7.2 | 71.9 | 10.0      | 17.7 | 6.0 | 66.4 |
| 非製造業    | 29.0             | 36.8   | 34.2 | 3.5      | 5.5  | 3.9 | 87.1 | 5.8       | 8.6  | 3.8 | 81.7 |
| 建設業     | 26.7             | 43.9   | 29.4 | 2.7      | 1.4  | 2.0 | 93.9 | 1.4       | 3.4  | 0.7 | 94.6 |
| 情報通信業   | 38.6             | 34.1   | 27.3 | 2.3      | 0.0  | 2.3 | 95.3 | 2.3       | 2.3  | 4.7 | 90.7 |
| 運輸業     | 23.5             | 47.1   | 29.4 | 2.1      | 10.4 | 0.0 | 87.5 | 0.0       | 6.2  | 0.0 | 93.8 |
| 卸売業     | 44.6             | 30.6   | 24.7 | 7.7      | 11.0 | 9.3 | 72.0 | 14.9      | 17.3 | 8.0 | 59.8 |
| 小売業     | 17.2             | 35.3   | 47.4 | 1.2      | 2.5  | 3.1 | 93.1 | 5.6       | 5.0  | 3.7 | 85.7 |
| 不動産業    | 31.4             | 47.1   | 21.4 | 0.0      | 4.1  | 0.0 | 95.9 | 0.0       | 4.1  | 0.0 | 95.9 |
| 飲食店・宿泊業 | 9.3              | 33.3   | 57.3 | 4.3      | 0.0  | 4.3 | 91.3 | 2.2       | 0.0  | 6.5 | 91.3 |
| サービス業   | 28.9             | 35.1   | 36.0 | 1.6      | 6.0  | 1.1 | 91.2 | 2.2       | 9.9  | 1.6 | 86.3 |
| 大企業     | 67.4             | 18.8   | 13.8 | 22.4     | 12.7 | 5.2 | 59.7 | 20.1      | 25.4 | 4.5 | 50.0 |
| 中小企業    | 28.9             | 36.2   | 34.9 | 3.9      | 7.3  | 5.0 | 83.7 | 6.1       | 10.6 | 4.7 | 78.6 |
| 合計      | 31.9             | 34.9   | 33.1 | 5.6      | 7.7  | 5.1 | 81.6 | 7.3       | 11.9 | 4.6 | 76.1 |

※複数回答の設問項目での構成比 (%) とは、有効回答者数に占める有効回答数のシェアにあたる。

