

3. 大型家電量販店販売実績

近畿地区の大型家電量販店販売実績をみると、携帯電話、DVD等一部の品目を中心に概ね堅調に推移しています。

年	月	大型家電量販店販売実績	
		近畿地区 対前年比 (%)	全 国 対前年比 (%)
平成19年 (2007)	1	3.4	0.4
	2	8.1	3.2
	3	11.9	0.7
	4	-0.5	-0.9
	5	-2.7	-4.5
	6	2.1	2.6
	7	-3.5	-5.2
	8	7.8	7.1
	9	9.1	5.9
	10	-3.6	-3.0
	11	0.6	-0.9
	12	1.6	0.7
20年 (2008)	1	5.7	1.8
	2	3.6	-0.4
	3	1.6	4.2
	4	-5.4	-5.6
	5	4.8	4.9
	6	4.1	2.6
	7	17.1	15.9
	8	4.0	3.3
	9	-6.1	-3.8

(近畿経済産業局「近畿経済の動向」より)

(原資料はジーエフケーマーケティングサービスジャパン(株))

(注) 前年比は店舗調整済。

