

ブランドのつくりかた

中小企業のための ブランディング デザイン

2017.8.3 [木]
時間 14:00~16:00

株式会社エイトブランディングデザイン 代表

西澤明洋



会場 大阪産業創造館 4階イベントホール
定員 100名 (定員になり次第締め切ります)
受講料 3,000円
交流会 500円 16:30~17:30
(事前申込み/希望者のみ)
(消費税込み、当日受付にてお支払いください)
お申込みはウェブサイトから <https://www.sansokan.jp>

主催 大阪府産業デザインセンター
(公財) 大阪市都市型産業振興センター (大阪産業創造館)

2017大阪府デザイン・オープン・カレッジ フォーラム

ブランドのつくりかた 中小企業のためのブランディングデザイン

● 趣 旨

デザインの中で企業のブランドを高めようという動きが国内外で加速しています。**ブランディングデザイン**とは、あらゆる業態において「商品・サービス・企業を、コンセプトや企画からトータルにデザインし、そこで作りだした“ほかとは違う価値”を確実に伝えていく」活動です。他者との差別化を行うことで、多くの人にブランド価値を伝え、手にとってもらおう状況をつくり出します。

セミナーでは、ブランディングデザイン概論に加え、デザインによりブランド力を上げ、売り上げアップに貢献してきた実例を基に、ブランディングデザイン活用の考え方と、その実践方法のポイントをわかりやすく解説します。

講座内容

- ◆ ブランディングデザインで日本を元気にする
- ◆ 一点に集中することが「差別化」のポイント
- ◆ 優れたブランディングは、事業拡大のスピードを加速させる
- ◆ ブランドは顧客との約束である

● 講 師

西澤 明洋 | AKIHIRO NISHIZAWA



ブランディングデザイナー / 株式会社エイトブランディングデザイン 代表

1976年滋賀県生まれ。「ブランディングデザインで日本を元気にする」というコンセプトのもと、企業のブランド開発、商品開発、店舗開発など幅広いジャンルでのデザイン活動を行っている。「フォーカスRPCD®」という独自のデザイン開発手法により、リサーチからブランディング、コンセプト開発まで含めた、一貫性のあるブランディングデザインを数多く手がける。

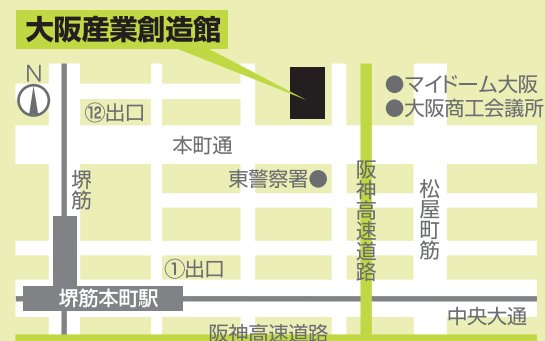
主な仕事にクラフトビール「COEDO」、抹茶カフェ「nana's green tea」、ヤマサ醤油「まる生ぼん酢」、芸術文化施設「アーツ前橋」、博多「警固神社」、iPhoneアルバムスキャナ「Omoidori」、ドラッグストア「サツドラ」、新電力「erex」など。グッドデザイン賞をはじめ、国内外の受賞多数。BBTオンライン講座「ブランディングデザイン」講師。著書に「ブランドをデザインする!」など。NHKworld「great gear」出演。

<http://www.8brandingdesign.com>

● 会場アクセス

大阪産業創造館 4階 イベントホール

〒541-0053 大阪市中央区本町1-4-5



- ※ 地下鉄「中央線」堺筋本町駅下車 徒歩約5分
- ※ 地下鉄「堺筋線」堺筋本町駅下車 徒歩約5分

● 交流会 (※要事前申込/当日のお申込みはできません)

セミナー終了後、講師と聴講者を交えた交流会を行います。参加を希望される方は、申込み時のアンケートで「参加希望」とお答えください。

※講師との名刺交換を希望される方は、事前に交流会にお申込みください。

【時間】16:30~17:30

【会場】大阪産業創造館 17階

【費用】500円

※申込み後、都合により交流会を欠席される場合は、8月1日(火)午後5時までに事務局にご連絡ください。期日を過ぎてからの欠席連絡は、当日配布する参加者リストから御社の情報を削除できませんのであらかじめご了承ください。

● 申込み

サンソ坎のホームページで **イベントNo.23419**で **検索** お申込はウェブサイトから

● 問合せ

大阪産業創造館 イベントセミナー事務局 ※ 受付:月~金 10:00~17:30 (祝日除く)

〒541-0053 大阪市中央区本町1-4-5 大阪産業創造館13階

TEL:06-6264-9911 FAX:06-6264-9899 e-mail:ope@sansokan.jp

※ 諸般の事情により、このセミナー(イベント)をやむを得ず変更又は中止する場合がありますので、あらかじめご了承ください。

※ 申込みには、大阪産業創造館のユーザー登録(無料)が必要です。