

「大阪製」ブランドプロモーション等業務に係る  
大阪府公募型プロポーザル方式等事業者選定委員会第二回会議 議事要旨

1. 日時及び場所

日時：平成25年9月11日（水曜日） 午後13時30分から午後15時00分  
場所：クリエイション・コア東大阪 309 会議室

2. 審査方法

あらかじめ定められた審査基準（公募実施要項に記載）に基づき、3名の選定委員会委員が書類審査及びプレゼンテーション審査を行った上で、100点満点で総合評価を行った。

3. 審査対象者（提案事業者）

株式会社ファイコム

4. 議事概要

（1）一次審査（書類審査）

- ・審査方法及び審査基準の確認  
（総合評価点が60点に満たない場合は採択しない旨、委員相互に確認）
- ・企画提案内容についての書類審査

（2）二次審査（プレゼンテーション審査）

- ・提案内容について、提案事業者が15分間のプレゼンテーションを実施
- ・選定委員会委員による質疑を実施

【主な質問内容】

- ・プロモーションのターゲットについて
- ・プロモーションイベントの実施手法について
- ・経費の積算について

（3）審査結果

書類審査及びプレゼンテーション審査の結果を踏まえ、選定委員会委員が合議制により、集計したところ、提案事業者である「株式会社ファイコム」の企画提案は、基準（60点）を超える総合評価点を獲得しており、事業遂行能力等にも問題がないため、最優秀提案事業者として選定した。

総合評価点 (100点満点)	企画提案部分 (90点満点)	価格部分 (10点満点)	提案金額
67点	57点	10点	3,542,490円

【講評での主な委員意見】

- 経費の配分、積算について大阪府と十分に協議すること。
- プロモーションの実施にあたっては、ターゲットに応じてフィールドとアイテムのすみわけを行うなど工夫されたい。
- 限られた経費の中ではあるが、プロモーションイベントの開催については、既存の催事や展示会だけでなく、地域、大学等のイベントを活用するなど様々な手法を検討されたい。

5. 選定委員会委員（五十音順、敬称略）

職 名	委員名	選任理由
神戸国際大学 経済学部 教授	つじ ゆきえ 辻 幸恵	地域ブランド、マーケティング消費者行動論に精通しているため。
NPO 法人 MoDISH KOBE 代表理事	みやき けんじ 宮木 健二	地域資源商品開発、デザインマネジメント、デザイン事業プロデュースに精通しているため。
(一社) 中小企業診断協会	もりすえ きよみさ 森末 清成	製造業、サービス業、IT 活用、戦略プロセス強化に精通しているため。