

太陽光パネル設置普及啓発事業

<事業概要>

府民が安心して既存の住宅の屋根に太陽電池モジュールを設置できるよう、府が太陽光発電システム製造者、施工店及び販売店を望ましい行動へ誘導するとともに、府が定める要件を満たすものを登録及び公表することにより、府民が自主的に太陽電池発電設備設置を普及促進することを目指す。

■現状

導入状況：太陽光パネルの導入状況
大阪府：42,627件（全国第6位）
→一方、導入件数を持家一戸建て戸数で割った「普及率」で見ると、大阪府は3.2%で全国36位

■住宅用太陽光パネル設置の主な課題

- (1) 府民の事業者への不安の解消
- ・府民個々では事業者選定に不安
 - ・意欲の有る事業者は多いが、単独では府民の信頼を得られにくい。
- (2) 民間との連携強化
- ・行政だけではPR等の取り組みに限界。

■住宅用太陽光パネル設置の主な課題

(1) 府民の事業者への不安の解消

- ・府が事業者等を望ましい行動へ誘導する。
例) 製造者、施工店、販売店の役割分担を明確にし、その役割を担うよう誘導
販売店には、消費者との信頼関係を築くための行動基準を策定するよう誘導
施工店には、パネルや屋根だけでなく、住宅全体の構造耐力を考慮するよう誘導
- ・府が定める要件を満たす事業者等を府が登録することにより、府民は販売店を選定しやすく、事業者は府民に信頼を得られやすくなる。
- ・まち単位で実施することにより不安を軽減することも想定。

(2) 民間との連携強化

- ・行政だけではなく、事業者と共にPR等に取り組む。

事業イメージ

府

製造者、施工者、販売店向けの望ましい行動基準及び登録基準を定め公表

助言・指導

市町村

自治会等の要望等により、市町村が事業を実施する単位を決定することができる

支援・助言・指導

周知

登録事業者等

自主的な行動基準を定めて公表し、かつ、府が定めた要件を満たせば登録

行動を確認

自治会等
グループ

府民

府民

府民

1. 府民がいくつかの登録販売店に見積もり等依頼

登録販売店

見積もり等依頼

府民

登録販売店

見積・啓発活動

2. ある登録販売店と実施する内容を確認

登録販売店

確認書

府民

実施する内容を記載し、府民が確認
(自主的な行動基準を参考)

3. ある登録販売店と契約

登録販売店

契約

府民

事前調査、設計、施工、維持保全及び確認書記載事項を契約