



競争力のある市場 をめざして

～ 大阪府中央卸売市場 経営展望 ～

〔大阪府中央卸売市場中期経営計画
（平成24年度～平成28年度）〕

平成24年3月

目 次

I 策定の趣旨

- 1 策定に至る経緯…………… 1
- 2 策定のねらい…………… 1
- 3 対象期間…………… 1

II 府市場の現状

- 1 府市場を取り巻く情勢
 - (1) 消費者…………… 2
 - (2) 川下事業者（小売、加工、給食、飲食）…………… 4
 - (3) 生産者・出荷団体…………… 5
 - (4) 社会的要請への対応…………… 6
- 2 府市場の強みと弱み
 - (1) 立地条件…………… 7
 - (2) 施設・設備…………… 9
 - (3) 取引の状況…………… 10
 - (4) 場内業者等の状況…………… 12

III 府市場の将来像

- 1 開設者、卸、仲卸、指定管理者が一体の「連携と共同の市場」…………… 14
- 2 流通の構造変化に対応した「商流をつかめる市場」…………… 14
- 3 産地、小売、消費者に支持される「安全・安心の市場」…………… 15
- 4 恵まれた立地条件を生かし「競争力のある市場」へ…………… 15

IV 将来に向けた基本戦略

1	市場外部との連携と情報発信の強化	16
2	市場内への外部活力の導入	18
3	定温流通・加工機能の充実	18
4	清潔で美しい市場づくり	19
5	安全で環境にやさしい市場づくり	20
6	災害等に強い市場づくり	20
7	市場機能の再構築	21

V 取扱数量の見通しと収支計画

1	今後の取扱数量の見通しと達成目標	22
2	市場施設の整備計画	24
3	市場会計の収支計画	25

VI 進捗管理と評価

関係資料

○	大阪府中央卸売市場の概要	28
○	大阪府中央卸売市場の開設区域	29
○	市場主要施設の概要	30
○	市場施設配置図	31
○	市場取扱高の推移	33
○	検討の経過	35
○	大阪府中央卸売市場活性化協議会設置要綱	36
○	大阪府中央卸売市場活性化協議会名簿	38
○	大阪府中央卸売市場運営取引業務協議会名簿	39