

平成30年度指定管理運営業務評価表（案）

資料3

施設名称：大阪府営駐車場（江坂、新石切、茨木）	指定管理者：タイムズ24株式会社	指定期間：平成28年4月1日～平成33年3月31日	所管課：都市整備部 交通道路室 都市交通課
-------------------------	------------------	---------------------------	-----------------------

評価項目	評価基準（内容） ※数字丸囲いは重点審議	指定管理者の自己評価		施設所管課の評価		評価委員会の指摘・提言
		※基準番号／個別評価／コメント	評価 S～C	※基準番号／個別評価／コメント	評価 S～C	
一 提案の履行状況に関する項目 (1) 施設の設置目的及び管理運営方針	1 施設の設置目的に沿った経営がなされているか 集計期間：H30年1月から12月 ○利用台数（台） ※H29実績値をH30目標値とする。 目標（H29実績）／H30実績／達成率 *江坂 117,955／118,743／100.7% *新石切 52,847／51,800／98.0% *茨木 80,457／81,106／100.8% *合計 251,259／251,649／100.2% ○回転率（回／日） ※H29実績値をH30目標値とする。 目標（H29実績）／H30実績／達成率 *江坂 1.5／1.5／100% *新石切 2.4／2.4／100% *茨木 1.4／1.4／100% *合計 1.8／1.8／100%	1/A/ 公共・公益性を十分に認識し、公正、公平な管理運営を行い、利便性確保に努めている ・業務の一元管理やエリア一体となった運営で、効果的かつ効率的に業務を行い、経費の削減に努めている ・関連する法規・法令を遵守している ・個人情報の保護を徹底している ・清掃や集金時の施設巡回など利用者が安全かつ快適に利用できるよう務めている ・「たのしい街江坂」を実施して、地域との有効な関係作り、利用者の利便性向上に努めている ・利用台数については物件により未達はあるものの合計値は目標達成、回転率も目標達成となった	A	1/A/ ・エリア一体となった運営及び関係する法規等の遵守など、利便性確保やサービス向上に努めていると認められる ・「たのしい街江坂」を実施。地域との友好な関係作り、利便性向上に努め、提案以上の実績を履行していると認められる ・利用台数は、江坂と茨木は、目標を達成しているが、新石切は目標未達成である。 ・回転率は、3駐車場とも目標を達成している。 【利用台数・回転率の評価の考え方】 1)全駐車場目標達成 ⇒ S or A 2)一部駐車場のみ目標達成 ⇒ A or B 3) 全駐車場目標未達成 ⇒ A or B or C 上記のSABC評価にあたっては、①利用促進の取組状況②各駐車場の地域特性（周辺駐車場状況）を鑑みて、総合的に判断	A	
	(2) 平等な利用を図るための具体的手法・効果	2 サービスが平等に提供されているか	2/A/ ・ハンディキャップのある方にも公平な利用が確保できる精算方法や利用規約により不正駐車を排除するなど、提案とおりの実績を履行している	A	2/A/ ・障がい者への配慮など誰でも入出庫できる管理運営や不正利用の排除を行うなど、平等利用の確保に努めていると認められる ・新石切で身障者用スペースの掲示を強化	A

(3) 利用者の増加を図るための具体的手法・効果	3 適正な料金設定が行われているか	3/A/ ・周辺の状況変化に注意を払い適正な料金設定をしている	3/A/ ・利用実態及び周辺状況を鑑み、適正な料金設定がされていると認められる	
	4 適正な開場時間で運営されているか	4/A/ ・提案の通り実施している *江坂 : 0時~24時 *新石切 : 0時~24時 *茨木 : 6時~24時	4/A/ ・適正な開場時間で運営が実施されていると認められる	
	5 ホームページ、携帯電話、カーナビ等で情報提供が行われているか	5/A/ ・タイムズ24(株)のホームページ※以下、HP (Parking Information) やカーナビで情報を配信しており、事業計画の水準より利用シーンに応じて利用料金が確認できる機能も昨年度追加しており、提案内容より細やかな情報提供を行っている	5/A/ ・提案以上の情報提供が実施されていると認められる	
	6 タイムズクラブの運用が適正に行われているか	6/A/ ・タイムズクラブを導入し、適正に運用している	6/A/ ・適正にお得な会員サービスが実施されていると認められる	A
	7 クレジットカード料金決済の運用が適正に行われているか	7/A/ ・クレジットカードによる料金決済を導入し、適正に運用している	7/A/ ・江坂、新石切においてクレジットカードによる料金決済の運用が実施されている	A
	8 法人カードの運用が適正に行われているか	8/A/ ・法人カード決済を導入し、適正に運用している	8/A/ ・法人カードを導入し法人ユーザー向けサービスが実施されていると認められる	
	9 タイムズチケットの運用が適正に行われているか	9/A/ ・近隣の商業施設及びテナントへ向けてタイムズチケットを販売し、適正に運用している	9/A/ ・適正にタイムズチケットによるサービスが実施されていると認められる	
	10 稼働状況等が常にインターネットで閲覧できるよう状態であるか	10/A/ ・施設所管課が常に稼働状況を確認できるシステムを提供している	10/A/ ・駐車場の稼働状況がインターネットで閲覧できると認められる	
	11 駐車場周辺の地元経済の活性化に繋がる効果的な施策実施が行われているか	11/A/ ・提携施設への案内と利用促進を実施した上で、さらに「たのしい街江坂」を実施し提案以上の施策を履行している	11/A/ ・提携店舗等の場内表示やホームページでの掲載等を実施し、地域経済の活性化に繋がる施策が実施されていると認められる	

	<p>12 回数券利用店舗等案内が適正に場内掲示が行われているか</p> <p>13 駐車場入庫口付近の動画配信が適正に行われているか</p> <p>14 適正な看板設置が行われているか</p> <p>15 メールマガジンによる情報発信が適正に発信されているか</p> <p>16 駐車場周辺エリアへの周知・広報が実施されているか</p> <p>17 近隣の商業施設への営業活動が実施されているか</p>	<p>12/A/ ・駐車場において回数券利用店舗等案内を場内に掲示している</p> <p>13/A/ ・タイムズ24(株)HP (Parking Information)で動画を配信している</p> <p>14/S/ ・必要に応じて表記の見直しを行い、認知向上に努めている ・場内の掲示等についても見直しの上、利便性向上に努めている</p> <p>15/A/ ・必要に応じて、メールマガジンによる情報配信を実施している</p> <p>16/A/ ・必要に応じて、折り込みチラシの配布等、周知・広報を実施している</p> <p>17/A/ ・江坂にて「たのしい街江坂」で営業活動を実施している</p>		<p>12/A/ ・回数券利用店舗等案内を場内に掲示していると認められる</p> <p>13/A/ ・ホームページにおいて、動画配信による情報提供がなされていると認められる</p> <p>14/S/ ・適宜、表記の見直しを行い、適正な看板設置が実施されていると認められる ・3駐車場において、利用者に分かりやすい掲示に更新している</p> <p>15/A/ ・必要に応じて、情報発信が実施されていると認められる</p> <p>16/A/ ・必要に応じて、周辺エリアへの周知・広報が実施されていると認められる</p> <p>17/A/ ・必要に応じて、営業活動が実施されていると認められる</p>		
(4) サービスの向上を図るための具体的手法・効果	<p>18 電気自動車充電設備の運用が適正に行われているか</p> <p>19 交通ICカードを活用したパーク&ライド割引が適正に行われているか</p> <p>20 自動二輪駐車スペースの運用が適正に行われているか</p>	<p>18/A/ ・電気自動車充電設備を設置し、提案とおりの実績を履行している</p> <p>19/A/ ・江坂及び茨木において、パーク&ライド割引を導入し、適正に実施している</p> <p>20/A/ ・自動二輪車スペースを設置し、提案とおりの実績を履行している</p>	A	<p>18/A/ ・電気自動車充電設備を設置し適正に運用していると認められる ・新石切のEV看板を分かりやすい位置に移設している</p> <p>19/A/ ・江坂及び茨木においてパーク&ライド割引を適正に実施していると認められる</p> <p>20/A/ ・江坂において、自動二輪車スペースを設置し、適正に実施されていると認められる</p>	A	
(5) 施設の維持管理の内容、適格性及び実現の程度	<p>21 未然に事故を防ぐための場内サインの再整備が行われているか ※車両と歩行者の交通事故等に関する注意喚起看板</p>	<p>21/S/ ・緊急連絡先や入庫時の注意喚起など場内サインを掲示している ・必要に応じて表記の見直しや追加を行い、安全性・利便性向上に努めている</p>	A	<p>21/A/ ・緊急連絡先、避難経路など場内サインの掲示を実施していると認められる</p>	A	

(5) 施設の維持管理の内容、適格性及び実現の程度 (再掲)	<p>※緊急時の連絡先や避難経路及び防犯に関する注意喚起看板 等</p> <p>22 法令等に基づく定期点検 (回) が実施されているか</p> <p>集計期間 : H30 年 1 月から 12 月 ○定期点検回数 (回) ※H29 実績値を H30 目標値とする。 目標 (H29 実績) / H30 実績 / 達成率 *江坂 36 / 36 / 100% *新石切 28 / 28 / 100% *茨木 63 / 63 / 100%</p>	<p>22 / A /</p> <ul style="list-style-type: none"> ・全駐車場目標を達成した 	<p>22 / A /</p> <ul style="list-style-type: none"> ・法令等に基づき、提案どおり実施されると認められる 	
	<p>23 清掃業務が、無人管理の江坂、新石切は週 3 回以上、有人管理の茨木は毎日実施されているか</p> <p>集計期間 : H30 年 1 月から 12 月 ○清掃業務回数 (回) 目標 / H30 実績 / 達成率 *江坂 156 / 155 / 99.4% *新石切 156 / 156 / 100% *茨木 365 / 365 / 100%</p>	<p>23 / B /</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新石切、茨木は目標を達成したが、江坂は目標未達となった ・ただし、外注業者以外に別日にてタイムズサービスにより個別にチェックの上、簡易清掃を実施している 	<p>23 / B /</p> <ul style="list-style-type: none"> ・江坂は目標未達である。 ・清掃日とタイムズサービスの作業日を別日とすることで、チェック機能を強化し、簡易清掃を実施している。 	
	<p>24 定期的な施設巡回を行い、安心と安全の確保に努めているか</p> <p>25 遠隔カメラによる監視及び録画を常時行われているか</p>	<p>24 / A /</p> <ul style="list-style-type: none"> ・江坂及び新石切は、清掃実施日及び機器点検時に場内の巡回・点検を実施している。また、茨木は係員が常駐しているため、毎日清掃実施時に巡回・点検を実施している <p>25 / A /</p> <ul style="list-style-type: none"> ・監視カメラでの 24 時間監視体制を確立し、提案どおりの実績を履行している 	<p>24 / A /</p> <ul style="list-style-type: none"> ・施設巡回を行い安心と安全の確保に努めていると認められる <p>25 / A /</p> <ul style="list-style-type: none"> ・監視カメラが設置され、適正に管理されていると認められる 	<ul style="list-style-type: none"> ・江坂立体駐車場において、照明器具等の一部不点灯が見受けられた。引き続き、安心・安全の確保の為に巡視点検に努められたい。

<p>(5) 施設の維持管理の内容、適格性及び実現の程度 (再掲)</p>	<p>6 機械警備が行われているか</p> <p>27 障がい者が利用しやすい表示、障がい者手帳持参者への割引が行われているか</p> <p>28 各種保険に加入しているか</p>	<p>26/A/ ・精算機ドア、ゲートバー等に機械警備を設置し、自動発報システムによる緊急体制を確立している</p> <p>27/A/ ・江坂及び新石切では、出口精算機へカメラを設置し、手帳を掲示することで、障がい者割引を適用している。茨木では、場内管理室にて対応している</p> <p>28/A/ ・施設賠償責任保険、自動車管理者賠償責任保険など各種保険に加入している</p>	<p>26/A/ ・提案どおり実施され、適正に管理されると認められる</p> <p>27/A/ ・障がい者が利用しやすい表示や障がい者割引が実施されている。</p> <p>28/A/ ・各種保険に加入していると認められる</p>	
<p>(6) 府施策との整合</p>	<p>29 大阪次世代自動車普及推進協議会の一員として参加しているか</p> <p>30 男女いきいき・元気宣言に登録しているか</p>	<p>29/A/ ・大阪次世代自動車普及推進協議会に参加し、各参加委員と情報の交換・共有を図っている</p> <p>30/A/ ・男女いきいき・元気宣言事業者として男女ともに全社員が能力を十分に発揮できるよう、一般事業主行動計画に基づき下記の施策を講じている。</p> <p>1：育児休業後に社員が復帰しやすくするための仕組みの構築 ⇒育児休業中の社員へ定期的な情報提供を継続実施、会社の動向などをタイムリーに共有することで休業中も会社とのつながりを意識させ、復職時の不安を減少させることに繋がっている。 ⇒育児・介護等を含む各種社内制度をまとめたハンドブックの配布と社内イントラネットで掲載</p> <p>2：計画期間内の育児休業の取得状況を以下の水準とする。</p>	<p>A</p> <p>29/A/ ・大阪次世代自動車普及推進協議会に参加し、大阪府の施策に協力していると認められる</p> <p>・駐車場に電気自動車充電設備を設置し、電気自動車（EV）の普及拡大に関する取組がなされている。</p> <p>30/A/ ・男女いきいき・元気宣言事業者に登録し、男女がいきいきと働くことができる取組を実施していると認められる</p> <p>・登録要件である「仕事と家庭・その他の活動が両立できるための取組み」、「男性の育児参加を支援するための取組み」を実施している。</p>	<p>A</p>

	<p>(6) 府施策との整合（再掲）</p>	<p>31 関西エコオフィス宣言に登録しているか</p>	<p>男性社員：期間内に1人以上の休業取得 女性社員：期間内の休業取得率75%以上 ⇒上記はクリアしており、今後のさらなる取得率向上の施策を検討中。</p> <p>3：年次有給休暇取得促進のための施策実施 ⇒規程改定により、1時間単位の取得を可能とした。</p> <p>4：「ワークスタイル変革プロジェクト」に関する施策実施 ⇒相談窓口（社内）の周知を継続し、随時相談に対応。 ⇒ノー残業デーの継続実施、意識付けのため「ノー残業デーメール」配信を継続 ⇒管理職の意識強化のため、管理職向けのコンテンツ配信を行う</p> <p>【備考】 ※有給休暇について、規程改定により1時間単位での取得が可能となった。育児・介護等の所用の対応がしやすくなる他、有給休暇の取得促進も見込まれる。</p> <p>※キャリアモチベーションサーベイ（年に1回のアンケート）を実施し、質問事項や会社への意見を集約。部門長に対しても結果をフィードバックすることで、より男女がいきいきと元気に働ける労働環境の整備に努めている。</p> <p>※長時間労働に関するリスクや、実態把握の為のポイントを社内ｲﾝﾄﾗで紹介することで、労働時間に関するさらなる理解浸透を図った。</p> <p>31/A/ ・関西エコオフィス宣言に登録し、CO2を低減する取組として、不要な電源OFFやごみの分別などを実施している</p>		<p>31/A/ ・関西エコオフィス宣言に登録し、ごみの分別などを実施していると認められる</p>		
--	------------------------	------------------------------	---	--	---	--	--

(6) 府施策との整合（再掲）

32 各種就労支援事業から雇用できるよう努力しているか

32/A/
 対象期間：2018/1/1～12/31
 対象会社：タイムズ24
 ※国から就労支援事業者として承認を受けている民間人材派遣会社からの障がい者雇用を積極的に活用する事により、雇用率を大幅に達成している。
 昨年の雇用者数：4名

32/A/
 ・就労支援事業からの雇用に努めていると認められる

33 障がい者の実雇用率を達成しているか

33/A/
 ・雇用率変更後の4、5月は未達となったが、6月以降達成値に戻り、12月末時点でも2.59%と余裕をもって達成できている。

33/A/
 ・実雇用率が法定雇用率に達している。

*法定雇用率
 2.0%（～平成30年3月）
 2.2%（平成30年4月～）

月	常用労働者数	障がい者カウント数	実雇用率
1月末	871.0	19	2.18%
2月末	871.5	19	2.18%
3月末	871.5	19	2.18%
4月末	912.5	19	2.08%
5月末	918.5	19	2.07%
6月末	927.5	25	2.70%
7月末	926.5	25	2.70%
8月末	924.5	26	2.81%
9月末	923.5	26	2.82%
10月末	925.5	26	2.81%
11月末	923.5	24	2.60%
12月末	927.5	24	2.59%

今後も常用労働者数の増加に備え
 ・障がい者求人を扱う紹介会社等に打診し採用活動を継続実施
 ・全国規模での採用、配属の実施、検討
 ・離職防止の為、入社後の面談フォロー等上記を実施し、継続的に雇用確保及び拡大していく。

34/A/
 ・エコキャップ回収BOXを設置している。

34 ペットボトルキャップ回収ボックスが設置されているか

34/A/
 ・駐車場内にエコキャップ回収BOXを設置済み

(6) 府施策との整合（再掲）	35 ボランティア・NPO等との協働事業を実施しているか	35/A/ ・駐車場内及びタイムズ24(株)大阪事務所において、エコキャップ回収BOXを設置し、NPO法人エコキャップ推進協会と協働している (2019.1 引渡個数 3,827 個) (累計個数 30,027 個)	35/A/ ・NPO法人エコキャップ推進協会と協働して、医療支援や障害者支援等の社会貢献活動を実施していると認められる
	36 アイドリングストップの場内告知など、省エネルギーの徹底・場内掲示が行われているか	36/A/ ・車両のアイドリングストップやごみの減量化、持ち帰りの場内サインを設置している	36/A/ ・駐車場内にアイドリングストップのサインやごみの減量化、持ち帰りのサインを設置している。 ・ごみ投棄抑制のサインを追加で設置している。

<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">さらなるサービスの向上に関する事項</p>	<p>(1)利用者満足度調査等</p>	<p>37 利用者の満足度調査を実施し、利用者のニーズ等を把握しているか</p> <p>○満足と答えた回答割合 (%)</p> <p>※H29実績値をH30目標値とする。</p> <p>目標 (H29実績) /H30実績/達成率 (満足度)</p> <p>*江坂 34.4/62.5/181.7%</p> <p>*新石切 68.5/97.1/141.8%</p> <p>*茨木 94.7/90.1/95.1%</p> <p>○不満足と答えた回答割合 (%)</p> <p>※H29実績値をH30目標値とする。</p> <p>目標 (H29実績) /H30実績/達成率 (不満足)</p> <p>*江坂 3.4/4.5/ +1.1%</p> <p>*新石切 0.8/0.0/ ▲0.8%</p> <p>*茨木 0.0/0.0/ ±0%</p>	<p>37/A/</p> <ul style="list-style-type: none"> アンケートモニタリングを平成30年12月に対面方式にて実施し、417人より回答を頂き利用者ニーズ把握に努めている <p><アンケート回収枚数></p> <p>江坂：176枚 新石切：109枚 茨木：132枚</p> <ul style="list-style-type: none"> 満足度は、茨木で目標未達となったが、江坂、新石切で目標達成。 不満足度は、江坂で目標未達となったが、新石切、茨木は不満足0%で目標達成 	<p>A</p>	<p>37/A/</p> <ul style="list-style-type: none"> 利用者満足度調査を実施しており、利用者ニーズ把握に努めていると認められる 満足度は、茨木が目標値に達していないものの、満足度は90%以上あり、江坂、新石切は大幅に満足度が上がっている。 不満足度は、新石切と茨木で不満足度が0%だが、江坂で1.1%増加した。 <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> <p>【利用者満足度の評価の考え方】</p> <p>1)満足度・不満足度共に目標達成 ⇒ S or A</p> <p>2)満足度・不満足度どちらかのみ目標達成 ⇒ A or B</p> <p>3)満足度・不満足度共に目標未達成 ⇒ B or C</p> <p>上記のSABC評価にあたっては、アンケート回答内容及び達成率等を鑑みて、総合的に判断</p> </div>	<p>A</p>	<ul style="list-style-type: none"> 満足度については、改善が見られたが、引き続き利用者の要望、意見を踏まえた取組みを進められたい。
	<p>(2)その他創意工夫</p>	<p>38 さらなるサービス向上につながる取組み、創意工夫が実施されているか</p>	<p>38/A/</p> <ul style="list-style-type: none"> タイムズ24(株)HP (Parking Information)で利用シーンに応じて利用料金が確認できる機能を昨年度追加しており、提案内容より細やかな情報提供を行っている 	<p>A</p>	<p>38/A/</p> <ul style="list-style-type: none"> 利用者への情報発信の工夫など、サービス向上に努められていると認められる 利用者に分かりやすいサイン整備を実施している。 新石切の照明灯の点灯時間を変更し、利用者の利便性向上に取り組んでいる。 	<p>A</p>	

目 適正業務の遂行を図ることができる能力及び財政基盤に関する項目	(1) 収支計画の内容、適格性及び実現の程度 (再掲)	39 収支、経費が計画に比して妥当か 集計期間：H30年1月から12月 ○総収入（千円） ※H29実績値をH30目標値とする。 目標（H29実績）／H30実績／達成率 ＊江坂 88,071／88,428／100.4％ ＊新石切 18,140／18,998／104.7％ ＊茨木 43,989／43,137／98.1％ ＊合計 150,200／150,563／100.2％ ○運営経費（千円） ※H29実績値をH30目標値とする。 目標（H29実績）／H30実績／削減率 ＊江坂 16,311／14,684／10.0％ ＊新石切 9,669／9,561／1.1％ ＊茨木 37,693／37,199／1.3％ ＊合計 63,673／61,445／3.5％	39／A／ ・収入については、茨木以外は目標達成、 経費については全体として経費の削減を達成し、収益性が向上した。	A	39／A／ ・総収入については、茨木は目標未達成だが、 3駐車場合計では目標達成。 ・運営経費は3駐車場全てにおいて目標達成。	A
	(2) 安定的な運営が可能となる人的能力	40 適正な管理体制が確保されているか ○職員研修の実施回数 基本業務／人権啓発／個人情報取扱／防災管理に関する職員研修を各駐車場それぞれ年1回実施 ※基本業務は茨木のみで年2回 ※H29実績値をH30目標値とする。 目標（H29実績）／H30実績／達成率 ＊江坂 3／3／100％ ＊新石切	40／A／ ・24時間コンタクトセンターでの管理体制を確立し、また従業員の指導育成、研修など提案とおりの実績を履行している	A	40／A／ ・提案とおりの実績を履行している	A

	(4) 契約の遵守及び法令遵守	42 契約内容を遵守した運営がなされているか。	42/A/ ・指定管理者として使用目的や業務範囲、各種報告業務、再委託関係等、契約内容を順守した運営を履行している。	A	42/A/ ・契約に基づく運営がなされていると認められる。 ・第三者委託について、事前に契約内容を添付した承諾願が提出されている。	A	
	※評価基準 1～41 で評価した項目を除く	43 関係法令及び条例等を遵守した運営がなされているか。	43/A/ ・路外駐車場や屋外広告物の届出、長期車両対応のフロー等、各種法令及び条例を順守した運営を履行している。		43/A/ ・駐車場の約款にも法令等に沿って手続きを行う旨を記載している。		