**平成29年度健康的なV.O.S.メニュー推進事業　実施報告**

資料2

**１　目　的**

飲食店やコンビニエンスストア、スーパーマーケット、百貨店等において、メニューの栄養成分表示やヘルシーメニューの提供、ヘルシーオーダー、たばこ対策等に取り組む「うちのお店も健康づくり応援団の店」協力店の拡大を推進するとともに、その取組を充実化させるため、野菜たっぷり・適油・適塩メニュー（V.O.S.メニュー）を普及し、健康的な食環境整備を推進することを目的とする。

**２　対　象**　　　飲食店・コンビニエンスストア・スーパーマーケット・百貨店等の店主・調理員、一般府民等

**３　内　容**

　　（１）V.O.S.メニューの推進

外食アドバイザー等の指導により、飲食店等に対してV.O.S.メニューの開発支援及び栄養成分表示等を推進し、「うちのお店も健康づくり応援団の店」協力店の拡大とともに、V.O.S.メニューロゴマーク使用商品の拡大を図った。

※V.O.S.メニュー認定基準（1食あたり）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ｖ：野菜（Vegetable） | Ｏ：適油（Oil） | Ｓ：適塩（Salt） |
| １２０ｇ以上  （きのこ・海藻含む。いも類は含まない。） | 脂肪エネルギー比率  ３０％以下 | 食塩相当量  ３．０ｇ以下 |

[目標・実績]（平成30年２月末現在）

うちのお店も健康づくり応援団の店：186店舗（目標160店舗）

V.O.S.メニューロゴマーク：15件（目標30件）

(２）店主スキルアップ研修会の実施

店主や調理員等を対象に、V.O.S.メニュー開発につなげる知識・技術、V.O.S.メニューを売上につなげる写真撮影技術等の研修会を実施した。

　　　　 [目標・実績]　4回・246名

　　（３）V.O.S.メニュー事業の啓発

（府民への啓発）

協力店舗での取組内容について、保健所のロビー展示やホームページ掲載、地域の健康づくりイベント等により府民への普及啓発を行った。

（飲食店、関係団体等への啓発）

特定給食研究会や地域活動栄養士会等の関係団体の会議、保健所衛生課が実施する講習会、食品営業許可申請時の機会等において、啓発を行った。

**４　評価**

　　（１）V.O.S.メニューの推進

　　　・「うちのお店も健康づくり応援団の店」の新規登録は、目標店舗数を達成

　　　・V.O.S.メニューロゴマーク使用承認の目標件数は未達成

　　　・V.O.S.メニューの提供を行った店は、店主のヘルシーメニューへの関心が高い店、女性客が中心の店等が多い傾向であった。

・V.O.S.メニューの提供が店主自身のモチベーションや知識の向上につながっていた。一方、「仕込みに手がかかる」等、店主側の負担になるという声も見られた。

(２）店主スキルアップ研修会の実施

　　　・参加者のV.O.S.メニューに対する関心は高かった。

　　　・店主スキルアップ研修会の単独実施では、食品衛生講習会との合同開催に比べ、飲食店関係者の参加が少なかった。

　　（３）V.O.S.メニュー事業の啓発

　　　・実施計画に基づき、既存の事業を活用した府民啓発、飲食店・関係団体等への啓発を行うことができた。

**５　平成30年度事業展開（案）**

（１）V.O.S.メニューの推進

　　　・飲食店等に加え、学生食堂・従業員食堂等における提供拡大を図る（企業の健康経営や健康キャンパスプロジェクトの推進、給食会社との連携、給食施設の巡回指導等の活用）

　　　・V.O.S.メニュー提供数を増加させる仕組みの検討（PR方法、店主のこだわりや売上げにつながる等ニーズに合ったメニューの開発支援、日替わりメニューへの対応等）

　　（２）V.O.S.メニューの啓発

　　　・市町村や商工会・商工会議所、飲食店組合のほか、新たに大型商業施設等の関係機関との連携により、飲食店に普及啓発を図る

　　　・新たにSNSを活用して、広く府民向けの情報発信を行うほか、健康経営セミナー、大学と連携した学生向け健康セミナー、女性の健活セミナー等を通じて働きかけ