

强化内外集客力

建设一座国内外人气聚集的繁华之都



打造国际娱乐之都

促进打造一个以国际会议和展会功能为核心、能吸引四方来客、具有经济影响力和经济效益的“包括赌场在内的整合型度假胜地”，致力成为世界高档娱乐之都。



推进关西国际机场的日本旅游航空枢纽化

通过对连接亚洲与日本各地的航空网络进行强化、大幅放宽入境限制和手续等措施，以关西国际机场为基地，吸引海外观光游客。



推进将关西全地区成为旅游大门

努力提高大阪的旅游魅力，并充分利用关西各地的旅游资源来设计旅游线路，通过种种措施，致力将整个关西地区打造成迎接海外观光游客的“门户”。



大阪府“美玉佳梦之城”构想

将全城雕琢成一座“博物城”，发掘和重新发现有魅力的地方资源，并进行打造、雕琢和结合，由此来推进“大阪博物城构想”，向国内外传播大阪市的魅力。