

的成长引擎”

“创造内需^{*2}”~



社会各界目标一致

“大阪成长战略”简介

~ 重振大阪，打造活力发展之都 ~

长期低迷的大阪。

人口和企业向东京圈等地流失、税收下降、地价下跌、失业率上升…

如此下去，在全球和亚洲的城市竞争中
将无法胜出 _____。

要对大阪·关西地区存在的课题进行分析和验证，
提出今后 10 年的成长目标，
为了实现目标，要指明短中期 (3~5 年) 的具体
努力方向。



五个成长源泉

为了做到：

- 高附加值^{*4}、技术创新
- 吸引对内投资
- 增加消费和就业机会

要充分利用现有资产 (人、财、物)，发挥
大阪·关西地区的“优势”和“优越性”。

物流人流
基础设施

城市再生



成长目标

◆实际增长率^{*5}
年平均 2% 以上
通过 10 年时间,使经济规模扩大两成!

◆创造就业机会
年平均 1 万人以上
通过 10 年时间,创造 10 万人以上的就业机会!

◆访日外国人 (2020 年)
年 650 万人到访大阪

170 万人 (2009)

650 万人



达 4 倍!

◆货运量 (2020 年)
关西机场再增 60 万吨

63 万吨

+60 万吨



达 2 倍!

阪神港再增 190 万 TEU^{*6}

约 400 万 TEU (2008)

+190 万 TEU



达 1.5 倍!