

# 大阪是“日本”

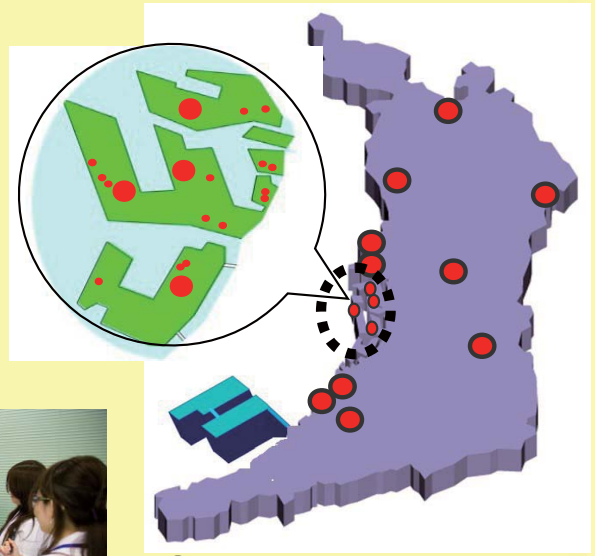
~“争取外需”<sup>\*1</sup>

## 愿景

### 高端<sup>\*3</sup>城市 (价值创造型城市)

进一步发挥大阪·关西地区的优势，  
创造高附加值的城市

- ◆集聚尖端技术产业
- ◆高级专业人才的培养、集聚和交流
- ◆建设具有国际标准的竞争环境



● 在大阪新落户的主要工厂、研究所等

### 中转城市

连接亚洲与日本各地，  
发挥集聚、交流、配送功能的城市

- ◆连接亚洲与日本各地的大门  
“关西国际机场”、“阪神港”
- ◆人、财、物的集聚、交流和向各地配送



(大阪港振兴协会提供)



\*1 来自海外的需求。国内产品对外出口、外国游客在国内消费等。⇔内需

\*2 国内需求。在国内的消费、设备投资等。⇔外需

\*3 是指以高品质而获得高附加值产品。高附加值。

\*4 是指以高品质等优势而使产品和服务具有高价值。

\*5 “实际经济增长率”的简称。是表示大阪府地方经济规模变化的指标。(扣除物价变动因素。)

\*6 是表示货物量的单位，以1个国际标准(20尺柜)海上货运集装箱为单位。