

# 成長引擎

「創造內需 \*2」~



社會各界目標一致

## 「大阪成長戰略」簡介

~ 重振大阪，打造活力發展之都 ~

長期低迷的大阪。

人口和企業向東京圈等地流失、稅收下降、地價下跌、失業率上升...

如此下去，在全球和亞洲的城市競爭中將無法勝出 \_\_\_\_\_。

要對大阪，關西地區存在的課題進行分析和驗證，提出今後 10 年的成長目標，

爲了實現目標，要指明短中期（3~5 年）的具體努力方向。



集客力

人才力

產業技術力

## 五大成長源泉

爲了做到：

- 高附加值 \*4，技術創新
- 吸引對內投資
- 增加消費和就業機會

要充分利用現有資產（人、財、物），發揮大阪・關西地區的“優勢”和“優越性”。

物流人流  
基礎設施

城市再生



2020

## 成長目標

### ◆實質增長率 \*5

年平均 2% 以上

通過 10 年時間，使經濟規模擴大兩成！

### ◆創造就業機會

年平均 1 萬人以上

通過 10 年時間，創造 10 萬人以上就業機會！

### ◆訪日外國人（2020 年）

一年 650 萬人到訪大阪

170 萬人（2009）      650 萬人



達 4 倍！

### ◆貨運量（2020 年）

關西機場再增 60 萬噸

63 萬噸（2009）      +60 萬噸



達 2 倍！

阪神港再增 190 萬 TEU \*6

約 400 萬 TEU（2008）      +190 萬 TEU



達 1.5 倍！