

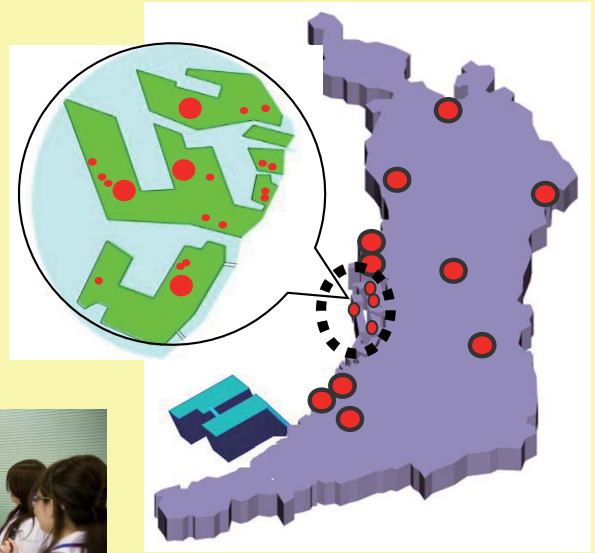
大阪是「日本的 ~「爭取外需」*1」

願 景

高端*3 城市 (價值創造型城市)

進一步發揮大阪・關西地區的
優勢，創造高附加值的城市

- ◆ 聚集尖端技術產業
- ◆ 高級專業人才的培養、聚集和交流
- ◆ 建設具有國際標準的競爭環境



● 在大阪新落戶的主要工廠、研究所等

中轉城市

連接亞洲與日本各地，
發揮聚集、交流、輸送功能的城市

- ◆ 連接亞洲與日本各地的大門
「關西國際機場」、「阪神港」
- ◆ 人、財、物的聚集、交流和向各地配送



(大阪港振興協會提供)



從亞洲前往
日本各地

關西國際機場

從日本各地前往亞洲

*1 來自海外的需求。國內產品對外出口、外國遊客在國內消費等。⇔內需

*2 國內需求。在國內的消費、設備投資等。⇔外需

*3 是指以高品質而獲得高附加值產品。高附加值。

*4 是指以高品質等優勢而使產品和服務具有高價值。

*5 「實質經濟增長率」的簡稱。是表示大阪府地方經濟規模變化的指標。(扣除物價變動因素。)

*6 是表示貨物量的單位，以1個國際標準(20尺櫃)海上貨物用貨櫃為單位。