**自動車販売事業者へのアンケート（案）**

資料１－２

●アンケートの対象：

大阪エコカー普及サポートネット構成員の自動車販売事業者　19事業者

●実施方法：メールにて実施

●実施時期：5月中旬～6月上旬頃

●アンケート項目

|  |  |
| --- | --- |
|  | 内容 |
| 1 | 大阪府域に所在する販売店について・新車を販売する店舗数 |
| 2 | 前年度の乗用車(新車)販売について（府域に所在する販売店の合算）・合計販売台数・うちFCV、EV、PHV、HV(マイルドHVを除く) の各販売台数・年間販売台数のとりまとめの時期 |
| 3 | 電動車販売促進のための取組・工夫例）□キャンペーン　　□販売促進のための担当者の設置□購入者説明の社内研修□オリジナルパンフレットの作成　　　など |
| 4 | 電動車販売促進のために用いる資料等例）□メーカーカタログ　　□充電器のパンフレット　　□電気料金プランのパンフレット　　□行政など関連団体の啓発チラシ　　　など |
| 5 | 電動車販売促進において購入者の関心の高い事項例）□車両価格□燃費(電費)□ランニングコスト□フル充填・充電時の走行距離　　など |
| 6 | 電動車販売において課題と考える事項例）□ラインナップ　　□価格　　□走行距離　　□充填・充電設備　　　など |
| 7 | 店舗設置の充電器について・充電設備を設置している店舗数・充電器の種類(急速、普通100V/200V)・来店者の充電器利用の可否・１店舗あたりの充電器数 |
| 8 | 行政に要望する事項 |

【参考】アンケート実施事業者（予定、敬称略）

|  |  |
| --- | --- |
| いすゞ自動車近畿株式会社大阪トヨタ自動車株式会社大阪トヨペット株式会社大阪日野自動車株式会社株式会社関西マツダ株式会社スズキ自販近畿泉南三菱自動車販売株式会社トヨタカローラ大阪株式会社トヨタカローラ新大阪株式会社 | トヨタカローラ南海株式会社西日本三菱自動車販売株式会社日産大阪販売株式会社ネッツトヨタ大阪株式会社ネッツトヨタ新大阪株式会社ネッツトヨタ中央大阪株式会社ネッツトヨタ南海株式会社ネッツトヨタニューリー北大阪株式会社大阪ダイハツ販売株式会社株式会社ホンダ四輪販売関西計19事業者 |